

Raport po audycie dostępności cyfrowej strony Serwis Kariera SGH

Adres strony: <https://kariera.sgh.waw.pl/>

Spis treści

1.	Informacje wstępne.....	2
2.	Czas przeprowadzenia badania	2
3.	Podsumowanie audytu.....	2
4.	Metodyka badania	3
	Metoda	3
	Dobór próby	3
	Kryteria oceny	4
	Środowisko testowe i narzędzia	5
5.	Szczegółowy wykaz błędów	5
6.	Treści nieobjęte przepisami	42
7.	Uwagi dodatkowe	43
8.	Tabela zgodności z wytycznymi do ustawy	49
9.	Wynik audytu	54
	Spełnienie wymogów.....	54
	Ocena zgodności:.....	54
	Audyt i opracowanie:	54

1. Informacje wstępne

Dokument zawiera wyniki audytu dostępności cyfrowej przeprowadzonego dla strony **Serwis Kariera SGH**: <https://kariera.sgh.waw.pl/>. Celem audytu była ocena zgodności strony z wymogami dostępności cyfrowej po wdrożonych zmianach, wynikających z rekomendacji powstałych po pierwszym audycie przeprowadzonym w dniach 07.11-04.12.2025.

Jako podstawę prawną przyjęte zostały:

- obowiązująca Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych;
- załącznik do wyżej wymienionej ustawy: „Wytyczne dla dostępności treści internetowych 2.1 stosowane dla stron internetowych i aplikacji mobilnych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych”;
- szczegółowe wytyczne WCAG 2.1 odnoszące się do kryteriów zawartych w załączniku polskiej ustawy.

Audyt przedstawia stan dostępności serwisu na dzień **27.02.2026**.

2. Czas przeprowadzenia badania

Audyt został przeprowadzony w dniach: 23.02-27.02.2026.

3. Podsumowanie audytu

Pierwotny audyt przeprowadzony między 7 listopada a 4 grudnia 2025 **wykazał 40 błędów, a 26 niespełnionych kryteriów sukcesu** wg obowiązującego załącznika do ustawy (niektóre błędy naruszały kilka kryteriów, a w ramach niektórych kryteriów wykryto więcej niż 1 błąd).

W wyniku prac deweloperskich **liczba błędów** występujących na stronie znacząco się **zmniejszyła** – z 40 do 22 błędów oraz z 26 do 17 niespełnionych kryteriów sukcesu.

Prace deweloperskie przeprowadzone między grudniem 2025 a lutym 2026 miały na celu m.in.:

- poprawę dostępności do treści z poziomu klawiatury;
- poprawę widoczności fokusu na stronie;
- poprawę kontrastu elementów interfejsu użytkownika oraz tekstów na stronie, także w trybie wysokiego kontrastu;

- poprawę etykiet, nazw i nagłówków występujących na stronie;
- poprawę w zakresie obsługi formularzy na stronie.

W wyniku przeprowadzonych zmian **procent spełnionych kryteriów sukcesu zwiększył się z 47% do 65%.**

Audyt wykazał 22 błędy, a 17 niespełnionych kryteriów sukcesu wg obowiązującego załącznika do ustawy, o następującym stopniu istotności:

- 1 błąd krytyczny,
- 3 błędy istotne,
- 13 błędów nieistotnych.

Strona **nie zawiera błędów dostępności cyfrowej uniemożliwiających użytkownikom odczyt lub zrozumienie prezentowanych istotnych treści, ani uniemożliwiających użytkownikom skorzystanie z oferowanych usług**, w tym użytkownikom korzystającym z technologii wspomagających lub używających niestandardowych sposobów nawigacji.

Strona spełnia 32 z 49 kryteriów sukcesu (65%) zawartych w załączniku do ustawy o dostępności cyfrowej, co stanowi większość wymagań, w związku z czym w wyniku przeprowadzonego audytu jest oceniona jako **częściowo zgodna z załącznikiem do ustawy o dostępności cyfrowej.**

4. Metodyka badania

Metoda

- Weryfikacja dostępności została przeprowadzona metodą **audytu eksperckiego i ręcznej weryfikacji** z wykorzystaniem narzędzi asystujących: czytnika ekranu NVDA, czytników ekranu TalkBack i VoiceOver.
- Wspierająco zostały wykorzystane **narzędzia automatycznej weryfikacji**: SilkTide, ARC Toolkit, Headings Map, W3C Validator.
- Weryfikacja została przeprowadzona przy pomocy **listy kontrolnej** sporządzonej na podstawie Załącznika do ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r: „Wytoczne dla dostępności treści internetowych 2.1 stosowane dla stron internetowych i aplikacji mobilnych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych”.

Dobór próby

Do badania dostępności cyfrowej strony do próby zostały wybrane następujące części serwisu:

- Strona główna (<https://kariera.sgh.waw.pl>)
- Podstrona wyników wyszukiwania (<https://kariera.sgh.waw.pl/search/node?keys=praktyki>)
- Podstrona Doradztwo kariery (<https://kariera.sgh.waw.pl/doradztwo-kariery>)
- Podstrona Umów się na konsultację - także online (<https://kariera.sgh.waw.pl/doradztwo-kariery/umow-sie-na-konsultacje-takze-online>)
- Podstrona W czym doradca kariery może Cię wesprzeć? (<https://kariera.sgh.waw.pl/doradztwo-kariery/w-czym-doradca-kariery-moze-cie-wesprzec>)
- Podstrona Pracodawcy – partnerzy SGH (<https://kariera.sgh.waw.pl/oferty-praktyk-i-pracy/pracodawcy-partnerzy-sgh>)
- Podstrona Salon kompetencji SGH. Certyfikacje i poświadczenia (<https://kariera.sgh.waw.pl/sciezki-kariery/salon-kompetencji-sgh-certyfikacje-i-poswiadczenia>)
- Podstrona Ścieżki kariery (<https://kariera.sgh.waw.pl/sciezki-kariery>)
- Podstrona Certyfikaty i dyplomy zawodowe (https://kariera.sgh.waw.pl/artykuly/niezbednik_kariery/certyfikaty-i-dyplomy-zawodowe)
- Podstrona Zaloguj (<https://kariera.sgh.waw.pl/user/login>)
 - Podstrona „Moje konto” po zalogowaniu się na konto SGH
 - Podstrona „Oferty pracy” po zalogowaniu się na konto SGH
- Podstrona Oferty pracy po zalogowaniu na konto SGH (<https://kariera.sgh.waw.pl/oferty-pracy>)
- Podstrona rejestracji/zakładania konta dla pracodawców (<https://kariera.sgh.waw.pl/user/register/pracodawca>)
- Podstrona Dodaj ofertę po zalogowaniu na konto pracodawcy (<https://kariera.sgh.waw.pl/node/add-list/oferta>)

Kryteria oceny

Spełnienie kryteriów sukcesu

Każdemu kryterium sukcesu zawartym na liście kontrolnej została przypisana jedna z czterech ocen:

- **Spełnia** – gdy audyt nie wykazał naruszenia danego kryterium sukcesu.
- **Nie spełnia** – gdy audyt wykazał naruszenie danego kryterium sukcesu.
- **Dobra praktyka** – gdy nie nastąpiło naruszenie danego kryterium sukcesu, ale istnieje pole dla zwiększenia dostępności.
- **Nie dotyczy** – gdy w ramach badanego zestawu stron nie ma elementu, którego dotyczy dane kryterium.

Uwaga: oceny „Dobra praktyka” i „Nie dotyczy” zostały wprowadzone dodatkowo w szczegółowym wykazie błędów dla celów analitycznych. W ramach oficjalnej klasyfikacji zgodnie z ustawą kryteria ocenione w ramach listy kontrolnej jako „Nie dotyczy” traktowane są automatycznie jako spełnione, a ocena „Dobra praktyka” oznacza, że żadne kryterium sukcesu nie zostało naruszone i nie stanowi błędu w rozumieniu wytycznych do ustawy o dostępności cyfrowej.

Waga błędu

Każdemu wykazanemu błędowi została przypisana jedna z trzech wag błędu:

- **1 – Krytyczny:** Błędy uniemożliwiające lub znacząco utrudniające korzystanie ze strony.
- **2 – Istotny:** Błędy wpływające na doświadczenie i komfort korzystania ze strony, ale nie blokujące dostępu.
- **3 – Nieistotny:** Błędy mające minimalny wpływ na dostępność.
- **0 – Dobra praktyka:** Brak błędu, jedynie sugestie usprawnienia.
- **W – Wyłączenie:** Treści nieobjęte przepisami.

Środowisko testowe i narzędzia

Sprzęt i systemy:

- Komputer Lenovo ThinkBook 14G7, system Windows 11 Education, Wersja 25H2, x64 (LNVNB161216)
- Komputer Apple M2 Pro, system macOS Tahoe Wersja 26.1 – testowane przy włączonej funkcji „Pełny dostęp z klawiatury”
- Smartfon Samsung Galaxy A55 5G model SM-A556B/DS, system Android 16, One UI 8.0
- iPhone 12, model A2403, system iOS 18.7.2

Przeglądarki internetowe:

- Chrome, Wersja 145.0.7632.117 (64-bitowa)
- Firefox, Wersja 140.7.0esr (32-bitowa)
- Safari Wersja 26.1
- Chrome, Wersja 145.0.7632.109 (aplikacja na Android)
- Safari iOS 18.7.2

Technologie asystujące:

- Czytnik ekranu: NVDA, wersja 2025.3.2 (2025.3.2.53588)
- Czytnik ekranu VoiceOver (Wersja 26.2)
- Czytnik ekranu Talkback (Android 16)
- Czytnik ekranu VoiceOver (iOS 18.7.2)

5. Szczegółowy wykaz błędów

Nr błędu: 1 – Formularze: Komunikaty o błędach są źle przekazywane przez czytnik ekranu

Wytyczna WCAG 2.1: 3.3.1 – Identyfikacja błędu (A)

Waga błędu: 1

Miejsce wystąpienia błędu:

- Podstrona „Rejestracja” – strona rejestracji użytkownika jako pracodawcy (przykład: Zrzut ekranu 1)

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Podstrona „Rejestracja” (rejestracja konta pracodawcy):

- Na podstronie „Rejestracja” błędy są oznajmiane przez czytnik ekranu, ale podaje on błędną nazwę pola, np. na Zrzucie ekranu 1 realnie występuje błąd niewypełnionego pola „Ulica” (drugie w kolejności) i taka informacja pojawia się też powyżej formularza w formie tekstowej, natomiast czytnik ekranu oznajmia: „Alert Kod pocztowy wymagane pole z autouzupełnianiem” (ponieważ fokus cofa się do tego pola - mimo, że jest ono uzupełnione i nie powinno być już błędne).

Naprawa w zakresie: dewelopera.

Zrzut ekranu 1:

REJESTRACJA

Informacje podstawowe Dane adresowe Dane do faktury Przedstawiciel

Dane adresowe*

Wypełnij pole: Ulica

Kod pocztowy*

00-000

Ulica*

Nr domu*

3

Nr lokalu

Miasto*

Kraj*

- Wybierz wartość -

Poprzedni krok Dalej Poprzedni krok Dalej

Nr błędu: 2 – Formularze: Komunikaty o błędach występują w nieprawidłowym miejscu formularza

Wytyczna WCAG 2.1: 3.3.1 – Identyfikacja błędu (A)

Waga błędu: 2

Miejsce wystąpienia błędu:

- Podstrona „Rejestracja” – strona rejestracji użytkownika jako pracodawcy (przykład: Zrzut ekranu 1).

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Na podstronie „**Rejestracja**” błędy (i sugestie ich naprawy) pojawiają się w dwóch miejscach. Drugie miejsce pojawienia się sugeruje błąd innego pola, niż to w którego pobliżu się znajduje.

Dodatkowo, gdy nazwa pola otrzymuje kolor czerwony dla (pomocniczej) identyfikacji błędu, pozostaje on już w tym kolorze nawet po ponownej walidacji, gdy pole zostało już uzupełnione.

Naprawa w zakresie: dewelopera.

Zrzut ekranu 1:

The screenshot shows a web form with four tabs: 'Informacje podstawowe' (selected), 'Dane adresowe', 'Dane do faktury', and 'Przedstawiciel'. The 'Informacje podstawowe' section contains several fields: 'Wypełnij pole: NIP' (highlighted with a red border), 'Nazwa firmy*' (containing 'Test'), 'NIP*' (with a hint 'W pole NIP można wpisać jedynie cyfry i duże litery'), 'REGON', 'Logo firmy' (with a file upload button and hint 'Wymagania dla przesyłanych plików'), and 'Zasięg działania' (with a red border and a hint 'Wypełnij pole: NIP'). Below these are checkboxes for 'Firma o zasięgu międzynarodowym' and 'Teren Polski', and a dropdown menu for 'Branża/sektor' (showing options like 'Brak', 'Administracja biurowa', 'Administracja publiczna', and 'Agencja badania rynku').

Nr błędu: 3 – Formularze: Instrukcje wypełnienia formularzy lub widoczne sugestie naprawy błędów nie są odczytywane przez czytnik ekranu w powiązaniu z danym polem

Wytuczna WCAG 2.1: 1.3.1 – Informacje i relacje (A), 3.3.2 – Etykiety lub instrukcje (A)

Waga błędu: 2

Miejsce wystąpienia błędu:

- Podstrona „Rejestracja” – strona rejestracji użytkownika jako pracodawcy (Zrzut ekranu 1 i 2),
- Podstrona „Dodaj Ofertę” na koncie pracodawcy (Zrzut ekranu 3 i 4),
- Wiele miejsc – wymagane pola formularzy (mobile Android), np. podstrona „Moje konto/Edycja konta” (Zrzut ekranu 5 - przykład), podstrona „Rejestracja” – strona rejestracji użytkownika jako pracodawcy (Zrzut ekranu 6 - przykład)

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Podstrona „Rejestracja” – strona rejestracji użytkownika jako pracodawcy:

- W formularzu rejestracji użytkownika jako pracodawcy instrukcje dotyczące formatów tekstu powinny być zapewnione przed uzupełnieniem pola (Zrzut ekranu 1).
- Na etapie ustawiania hasła instrukcje dotyczące silnego hasła również powinny być podawane przed uzupełnianiem i powiązane programowo, np. treść wymagań powiązana przez aria-describedby z polem uzupełniania (Zrzut ekranu 2). Należy zaznaczyć, że etykiety są prawidłowo powiązane z polami formularza (desktop) oraz czytnik prawidłowo informuje o statusie siły hasła w trakcie jego wpisywania.

Podstrona „Dodaj ofertę” – konto pracodawcy:

- Sugestie poprawy błędów, które pojawiają się po walidacji formularza nie są odczytywane przez czytnik ekranu w powiązaniu z danym polem/obszarem formularza (Zrzut ekranu 3).
- Zarówno na przeglądarce jak i mobile na Android (czytnik iOS prawidłowo komunikuje wymagane pola), podczas odczytywania nazwy obszaru formularza brakuje informacji, że jest to wymagany obszar. Przykład: czytnik komunikuje „Obszar zatrudnienia” – brakuje „Obszar zatrudnienia, wymagane” (Zrzut ekranu 4).

Wiele miejsc:

- Występuje problem przy prawidłowym odczytaniu etykiet pól formularza na mobile (Android) – nie jest odczytywane przez czytnik ekranu, które pole jest wymagane (przykłady: Zrzuty ekranu 5, 6). Czytnik VoiceOver na iOS prawidłowo komunikuje wymagane pola.

Naprawa w zakresie: dewelopera.

Zrzut ekranu 1:

Teren Polski

Branża/sektor

- Brak -
Administracja biurowa
Administracja publiczna
Agencje badania rynku

Informacje o firmie

Identyfikator firmy zagranicznej

O formatach tekstu

Zrzut ekranu 2:

Username*

Hasło*

Siła hasła: Słaba

Potwierdź hasło*

Hasła się pokrywają: tak

Zalecenia dotyczące tworzenia silnego hasła:

- Niech ma przynajmniej 12 znaków
- Dodaj wielkie litery
- Dodaj liczby
- Dodaj znaki specjalne

Zrzut ekranu 3:

Data publikacji

Data początkowa

Data końcowa

Obszar zatrudnienia*

Pole Obszar zatrudnienia jest wymagane.

☐ Analityka

☐ Audyt

☐ Finanse

☐ HR/kadry

Typ stanowiska

☐ dyrektor

☐ inne

☐ menadżer/kierownik

☐ młodszy specjalista

Możliwość pracy zdalnej*

Pole Możliwość pracy zdalnej jest wymagane.

☐ Praca hybrydowa

☐ Praca w biurze

☐ Praca zdalna

Rodzaj oferty*

Pole Rodzaj oferty jest wymagane.

☐ Oferta pracy

☐ Oferta praktyk/stażu

Zrzut ekranu 4:

Obszar zatrudnienia*

☐ Rachunkowość
☐ Sprzedaż
☐ Zakupy

Typ stanowiska

☐ młodszy specjalista
☐ praktykant/stażysta
☐ specjalista

Możliwość pracy zdalnej*

☐ Praca hybrydowa
☐ Praca w biurze
☐ Praca zdalna

Rodzaj oferty*

☐ Oferta pracy
☐ Oferta praktyk/stażu

Typ oferty

Zrzut ekranu 5 (przykład):

ZNAJDŹ OFERTĘ PRACY DLA SIEBIE

Imię*

Nazwisko*

Telefon kontaktowy

Numer dyplomu

Skan dyplomu

Wybierz plik Nie wybrano pliku

Wymagania dla przesyłanych plików

Numer albumu

Akceptacja Regulaminu

Kliknij aby przejść do Regulaminu

☒ Akceptuję postanowienia Regulaminu*

Zrzut ekranu 6 (przykład):

Nr błędu: 4 – Formularze: Instrukcje umieszczone w polu uzupełniania

Wytyczna WCAG 2.1: 3.3.2 – Etykiety lub instrukcje (A)

Waga błędu: 2

Miejsce wystąpienia błędu:

- Formularz na podstronie „Dodaj ofertę” – konto pracodawcy.

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

- Podstrona „Dodaj ofertę”, konto pracodawcy – Instrukcja, która obecnie jest umieszczona w placeholderze powinna być umieszczona nad nim, aby była zawsze widoczna, także w czasie wpisywania danych do formularza (i programowo powiązana z polem uzupełniania, np. przez aria-describedby).

Naprawa w zakresie: dewelopera.

Zrzut ekranu:

Nr błędu: 5 – Formularze: W formularzach występują komunikaty czytnika ekranu o błędzie przed uzupełnieniem pola przez użytkownika

Wytyczna WCAG 2.1: 3.3.1 – Identyfikacja błędu (A)

Waga błędu: 3

Miejsce wystąpienia błędu:

- Formularze na podstronie „Rejestracja” – strona rejestracji użytkownika jako pracodawcy (Zrzut ekranu 1),
- Formularze na podstronie „Dodaj ofertę” – konto pracodawcy (Zrzut ekranu 2).

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Użytkownicy otrzymują komunikat czytnika ekranu o błędzie, mimo, że nie wykonał żadnej akcji (uzupełnienia pola formularza) i nie występuje rzeczywisty błąd spowodowany akcją użytkownika. Czytnik ekranu komunikuje pole formularza jako (przykład Zrzut ekranu 1): „Nazwa firmy pole edycji wymagane **nieprawidłowy wpis** z autouzupełnianiem pusta”. Analogiczna sytuacja występuje w formularzu dodawania oferty z poziomu konta pracodawcy (Zrzut ekranu 2). Nie powinno być informacji o nieprawidłowym wpisie przed uzupełnieniem pola. Błąd występuje w wielu miejscach i dotyczy wymaganych pól formularza.

Naprawa w zakresie: dewelopera.

Zrzut ekranu 1:

The screenshot shows the 'CREATE USER' form in the SGH Serwis Kariera portal. The form is divided into four tabs: 'Informacje podstawowe', 'Dane adresowe', 'Dane do faktury', and 'Przedstawiciel'. The 'Informacje podstawowe' tab is active. It contains the following fields: 'Nazwa firmy*' (highlighted with a red border), 'NIP*' (highlighted with a red border), 'REGION', 'Logo firmy' (with a 'Przeglądaj...' button and a note 'Nie wybrano pliku.'), and 'Zasięg działania' (with a refresh icon). A note below the NIP field states: 'W polu NIP można wpisać jedynie cyfry i duże litery'.

Zrzut ekranu 2:

The screenshot shows the 'DODAJ OFERTĘ' form in the SGH Serwis Kariera portal. The form is divided into two tabs: 'Podstawowe informacje' and 'Dodaj ofertę'. The 'Podstawowe informacje' tab is active. It contains the following fields: 'Nazwa stanowiska pracy*' (highlighted with a red border) and 'Numer referencyjny'.

Nr błędu: 6 – Fokus nie zawsze jest widoczny na niektórych elementach strony - logotypach pracodawców oraz wewnątrz elementu z embedowanym wideo na Stronie głównej

Wytyczna WCAG 2.1: 1.4.11 - Kontrast elementów nietekstowych (AA), 2.1.1. – Klawiatura (A), 2.4.7 – Widoczny fokus (AA)

Waga błędu: 2

Miejsce wystąpienia błędu:

- Strona główna (Zrzuty ekranu 1, 2).

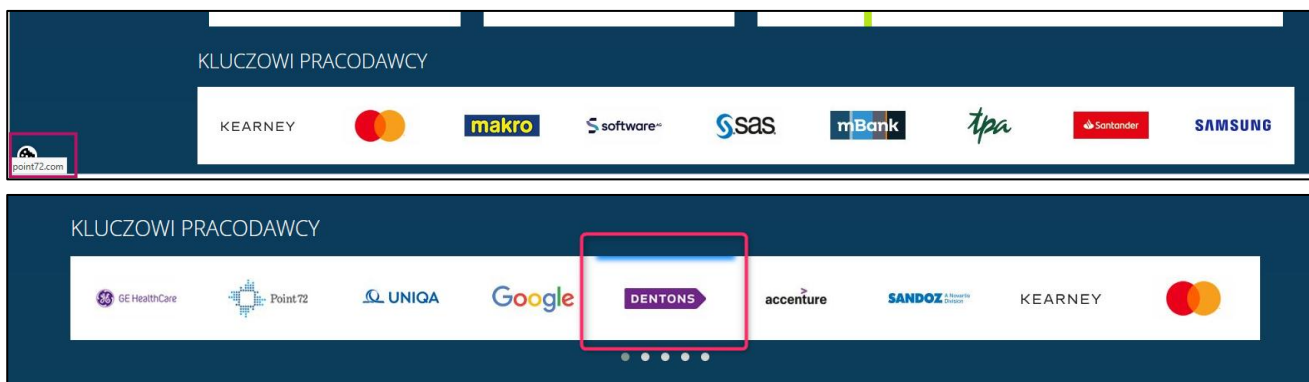
Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Strona główna (weryfikacja na przeglądarce Firefox):

- Fokus nie jest zawsze widoczny na elementach logotypów (linki) w sekcji „Kluczowi Pracodawcy” (Zrzut ekranu 1). Na mobile (Android i iOS) fokus nie jest widoczny od początku na logotypie, natomiast, gdy już dojdzie do logotypu aktualnie widocznego na ekranie pozostaje już widoczny aż do końca listy z logotypami (lista się przewija).
- Fokus nie jest widoczny na kilku elementach wewnątrz komponentu embedowanego wideo oraz na linku graficznym „Klub partnerów” (Zrzut ekranu 5). Dodatkowo link graficzny „Klub partnerów SGH link” jest odczytywany 4 razy z rzędu przez czytniki ekranu przy próbie przejścia tabulatorem do kolejnego elementu.

Naprawa w zakresie: dewelopera.

Zrzut ekranu 1:



Zrzut ekranu 2:



Nr błędu: 7 – Dostępne nazwy przycisków sterujące karuzelą nie informują wystarczająco o ich funkcji

Wytyczna WCAG 2.1: 1.3.1 - Informacje i relacje (A), 1.1.1 – Treść nietekstowa (A), 4.1.2 – Nazwa, rola, wartość (A)

Waga błędu: 2

Miejsce wystąpienia błędu:

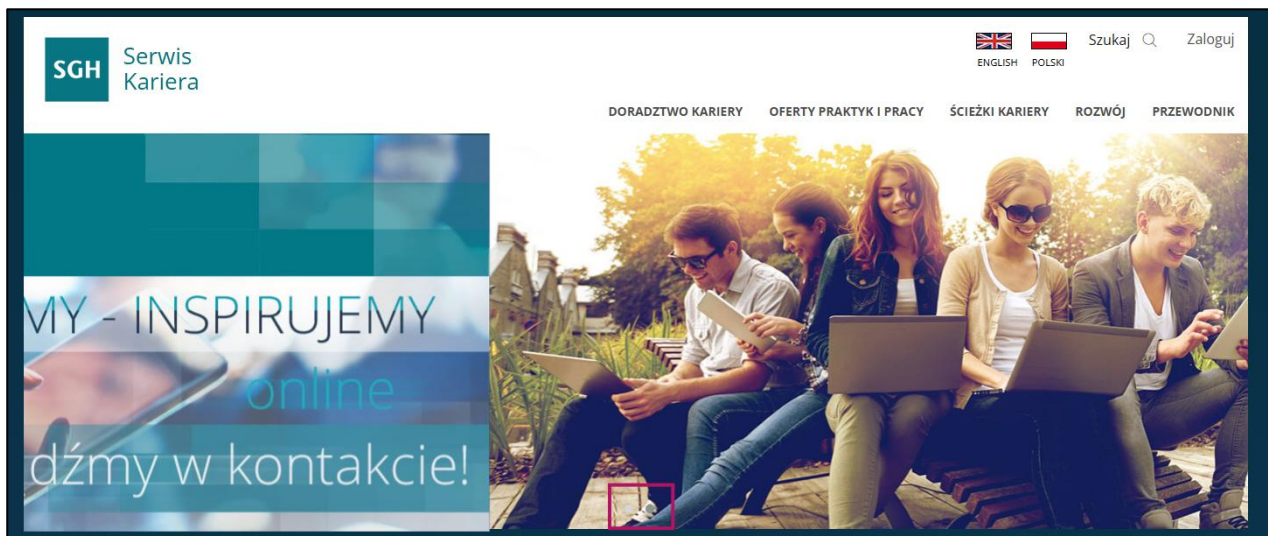
- Strona główna – wiele miejsc (Zrzut ekranu 1).

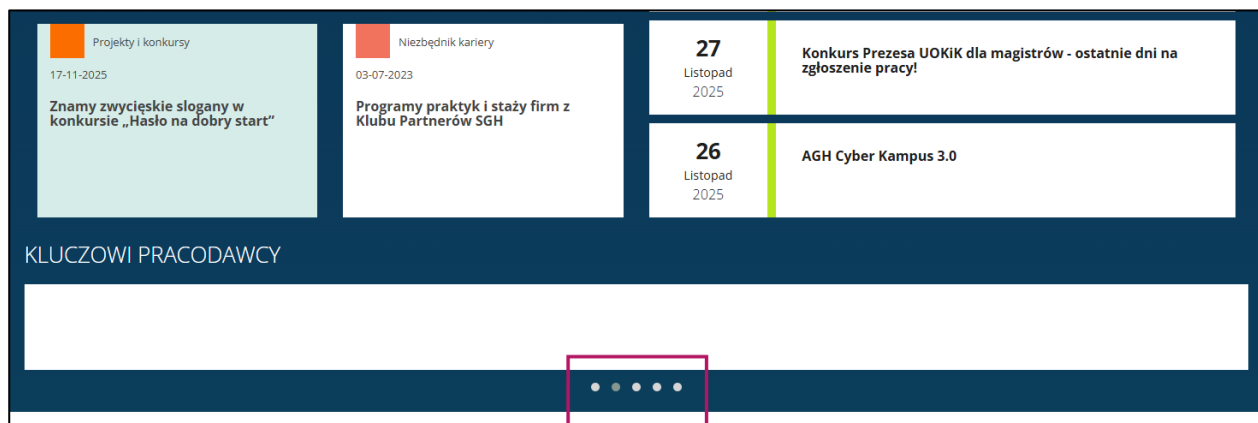
Opis błędu i wpływu na użytkowników:

- **Strona główna:** Przycisk zmieniający okładkę na karuzelach jest odczytywany jako „Przycisk nagłówek poziom 1” bądź „Przycisk” (Android, iOS), bądź „Jeden, przycisk” – w przypadku obu przycisków, zarówno pierwszego jak i drugiego (iOS, pierwsza karuzela) (Zrzut ekranu 1) – nazwy te nie są zrozumiałe.

Naprawa w zakresie: dewelopera.

Zrzut ekranu 1 (przykład):





Nr błędu: 8 – Niepoprawna hierarchia nagłówków, brak nagłówków nadających odpowiednią strukturę na stronie

Wytyczna WCAG 2.1: 1.3.1. – Informacje i relacje (A)

Waga błędu: 2

Miejsce wystąpienia błędu:

- Niepoprawna hierarchia nagłówków - Cały serwis, np.
 - Strona główna (Zrzut ekranu 1),
 - Podstrona „Doradztwo kariery” (Zrzut ekranu 2),
 - Podstrona „Dodaj ofertę” – konto pracodawcy (Zrzut ekranu 3),
- Brak nagłówków dla różnych sekcji podstrony – wiele miejsc, np.
 - podstrona „Salon Kompetencji SGH. Certyfikacje i poświadczenia” (Zrzut ekranu 4);
 - podstrona „W czym doradca kariery może Cię wesprzeć?” (Zrzut ekranu 5);
 - podstrona „Niezbędnik kariery/Certyfikaty i dyplomy zawodowe” (Zrzut ekranu 6).

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

W całym serwisie występuje niepoprawna hierarchia nagłówków, np.:

- **Strona główna:** występuje błędna hierarchia nagłówków występujących po nagłówku poziomu 2 „Aktualności i artykuły”: nagłówek „200 procent na rzecz misji (...)” oraz „Programy praktyk i staży (...)” są oznaczone jako H2, podczas gdy powinny być nagłówkiem poziomu 3 (Zrzut ekranu 1).
- Podstrona „Dodaj ofertę” (konto pracodawcy) – nagłówki H3 występują po nagłówku H1 (Zrzut ekranu 2)

- Treść na podstronach „Salon Kompetencji SGH. Certyfikacje i poświadczenia” (Zrzut ekranu 3), „W czym doradca kariery może Cię wesprzeć?” (Zrzut ekranu 4), „Niezbędnik kariery/Certyfikaty i dyplomy zawodowe” (Zrzut ekranu 5) nie ma nadanej uporządkowanej struktury - brakuje nagłówków bądź innej formy nadania struktury (lista).

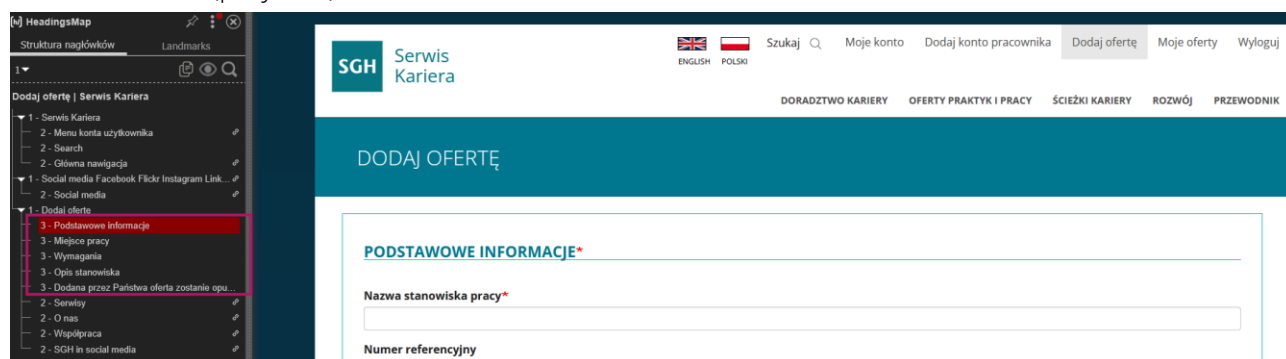
Nagłówki są ważnym elementem nawigacji dla użytkowników korzystających z czytników ekranu i dają możliwość zapoznania się ze strukturą i zawartością strony przed jej odsłuchem – nieprawidłowa struktura może być myląca i znacznie utrudnia nawigację po stronie. Poprzez nagłówki użytkownicy czytników ekranu mogą szybciej znaleźć pożądaną treść, przez co nie muszą odsłuchiwać całości strony w poszukiwaniu informacji. Brak nagłówków bądź ich niewłaściwe nazwanie, nieadekwatne do sekcji i informacji, które się w niej znajdują, stanowi znaczne utrudnienie w nawigacji i znajdowaniu połączonych treści.

Naprawa w zakresie: trudno określić (część po stronie dewelopera, część edytora).

Zrzut ekranu 1 (przykład):



Zrzut ekranu 2 (przykład):



Zrzut ekranu 3:

ACCA Think Ahead

ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) to uznana na całym świecie profesjonalna organizacja księgową zapewniająca kwalifikacje i ulepszająca standardy w rachunkowości na całym świecie. Została założona w 1904 r. Obecnie liczy ponad 247 000 członków i 526 000 przyszłych członków w 181 krajach.

Oferowane certyfikaty

ACCA, czyli Association of Chartered Certified Accountants, stanowi jeden z najbardziej popularnych i elitarnych międzynarodowych certyfikatów bezpośrednio powiązanych z finansami i księgowością. Umożliwia zdobycie i ustrukturyzowanie wiedzy na temat szerokiego zakresu zagadnień z obszaru audytu, podatków, księgowości, rachunkowości, prawa i planowania strategicznego.

Opis oferty dla studentów i absolwentów SGH

- zwolnienia z części egzaminów ACCA – studenci zaliczają akredytowane przedmioty zdobywając prawo do zwolnień z egzaminów ACCA na poziomie Applied Knowledge oraz Applied Skills: do 7 zwolnień na studiach licencjackich oraz do 9 zwolnień na studiach magisterskich i podyplomowych – zwolnienia te są bezterminowe, więc jest to świetna inwestycja w rozwój kariery zawodowej
- stypendium ACCA Accelerate Scholarship – studenci studiów magisterskich i podyplomowych mogą skorzystać ze stypendium Accelerate - do 600 funtów zniżki na przyszłe opłaty w ACCA i zwolnienie z pierwszej opłaty rocznej oraz przyspieszyć swoją drogę do zdobycia kwalifikacji ACCA
- studia 2 w 1 – studenci wyróżniają się na rynku pracy dzięki połączeniu dyplomu Szkoły Głównej Handlowej z prestiżową międzynarodową kwalifikacją biznesową ACCA,
- studenci mają możliwość jeszcze na studiach ubiegać się o ACCA Advanced Diploma in Accounting and Business wykorzystując część zwolnień z egzaminów ACCA,
- bezpłatny dostęp do portalu z ofertami pracy i praktyk dla studentów i członków ACCA z całego świata ACCA Careers (ponad 800 oferty pracy w Polsce, 27 tys. na całym świecie)

Więcej informacji: Akredytowany program ACCA | SGH | Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

CFA Society Poland

CFA Institute to globalna, profesjonalna organizacja non-profit, która zapewnia specjalistom z obszaru inwestycji, kompleksową realizowaną na wysokim poziomie edukację w

Zrzut ekranu 4:

W czym doradca kariery może Cię wesprzeć

- Masz przed sobą wiele możliwości, ale nie wiesz jeszcze, które z nich warto wybrać?
- A może chcesz lepiej zrozumieć swoje mocne strony, preferencje i to, co jest dla Ciebie ważne w pracy?

Spotkanie z doradcą kariery to okazja, by spokojnie przyjrzeć się dostępnym opcjom, porozmawiać o tym, co Cię motywuje, i w tym doradca kariery może Ci pomóc. Czasem wystarczy dobrze przygotować się do rozmowy rekrutacyjnej i dopracować CV – i w tym doradca kariery może Ci pomóc.

W razie pytań lub aby umówić spotkanie, wystarczy napisać na adres: doradca.kariery@sgh.waw.pl lub wypełnić FORMULARZ.

Proponowane formy wsparcia

- **Indywidualna konsultacja**

Doradca kariery może wesprzeć w podejmowaniu decyzji dotyczących przyszłości zawodowej. Podczas rozmowy możecie w tym pomóc swoje doświadczenie, mocnym stronom i potencjalnym ścieżkom rozwoju. To Ty decydujesz, na czym się skupicie – możecie omówić analizę ofert pracy czy planowanie kolejnych kroków zawodowych. Doradca korzysta z narzędzi coachingowych, mentoringowych pomagających odkrywać nowe perspektywy.

- **Przygotowanie do procesów rekrutacyjnych**

Doradca kariery może wesprzeć w przygotowaniach do rozmów kwalifikacyjnych oraz w dopracowaniu dokumentów aplikacyjnych. Dzięki temu zwiększysz swoje szanse na sukces. Wsparcie doradcy kariery może być również w postaci motywacyjnego pozwolenia na odważniejsze kroki, które zwiększą Twoje atuty.

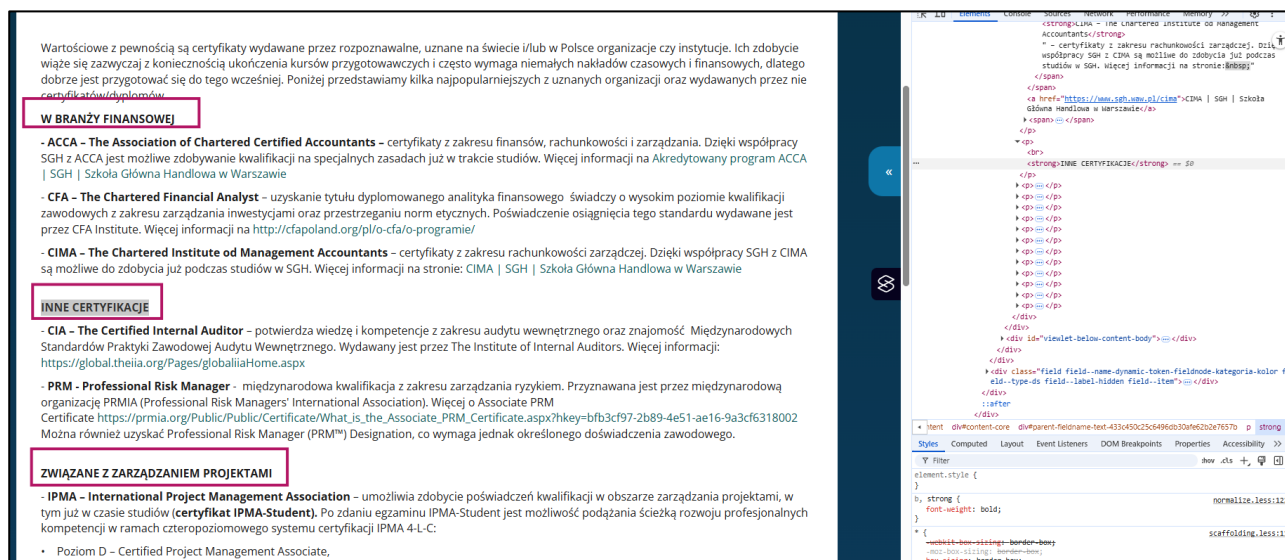
- **Analiza Extended DISC**

Doradca kariery może wesprzeć również w lepszym poznaniu Twojego stylu działania i komunikacji dzięki analizie Extended DISC. Wyniki z analizy mogą być pomocne w podejmowaniu decyzji i w jakich sytuacjach najlepiej wykorzystasz swoje mocne strony. Wyniki z analizy stanowią praktyczne wsparcie w planowaniu rozwoju i przygotowaniach do procesów rekrutacyjnych.

Analizy i testy online | Serwis Kariera

Dodatkowe źródła inspiracji

Zrzut ekranu 5:



Nr błędu: 9 – Nieprawidłowa kolejność fokusu oraz kolejność odczytu różni się od wizualnie przedstawionej

Wytyczna WCAG 2.1: 1.3.2 - Zrozumiała kolejność (A), 2.4.3 – Kolejność fokusu (A)

Waga błędu: 2

Miejsce wystąpienia błędu:

- Baner cookies – cały serwis (Zrzut ekranu 1),
- Strona główna (Zrzut ekranu 2),
- Wiele miejsc, np. podstrona „Certyfikaty i dyplomy zawodowe” (Zrzut ekranu 3),
- Wysuwany panel z mediami społecznościowymi – cały serwis (Zrzut ekranu 4),
- Cały serwis – górny pasek nawigacji (Zrzut ekranu 5),
- Podstrona „Oferty pracy” – po zalogowaniu na konto SGH (Zrzut ekranu 6).

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Banner cookies (Zrzut ekranu1):

- Fokus klawiatury nie zawsze jest automatycznie przenoszony na banner z polityką cookies od razu po włączeniu strony (testowane na Firefox). Dodatkowo użytkownik może przemieszczać się po stronie nie wykonując akcji akceptacji bądź odrzucenia plików cookies – fokus nie jest „zamknięty” w obrębie okna z polityką cookies.

Strona główna (Zrzut ekranu 2):

- Fokus w sekcji „Aktualności i artykuły” najpierw odczytuje tytuł aktualności, potem nazwę kategorii w jednym elemencie, a w innym elemencie kolejność jest odwrotna (niekonsekwencja kolejności odczytu - rekomendowana jest naturalna kolejność zgodna z kierunkiem góra-dół, tzn. najpierw nazwa kategorii, a potem tytuł aktualności).

Wiele miejsc, np. podstrona „Certyfikaty i dyplomy zawodowe” (Zrzut ekranu 3):

- Na podstronach z artykułami nazwa kategorii (np. „Niezbędnik kariery”) otrzymuje fokus na końcu treści całego artykułu.

Wysuwany panel z mediami społecznościowymi – cały serwis:

- Fokus porusza się po ukrytych elementach (łąkach social media). Rekomendacja: jeśli użytkownik nie rozwija panelu social media, elementy te powinny być zignorowane w kolejności fokusu. (Zrzut ekranu 4).

Górny pasek nawigacji:

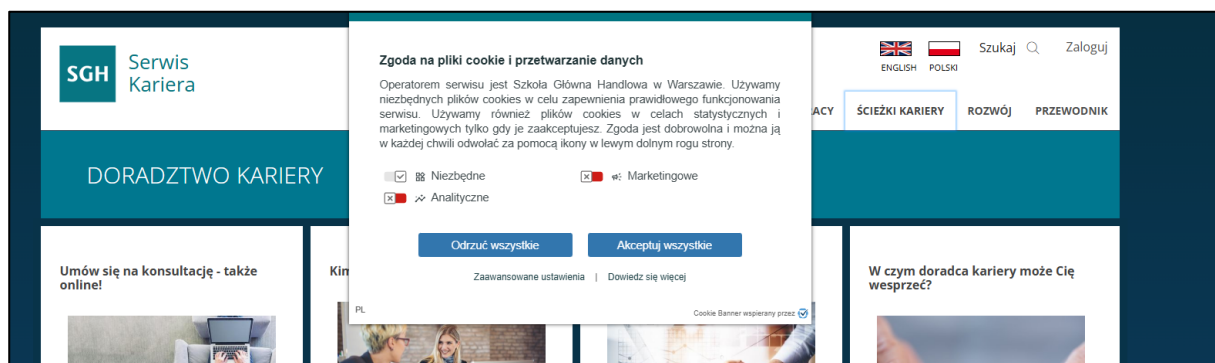
- Na mobile (Zrzut ekranu 5) fokus wraca do góry ekranu do elementu hamburger menu po przejściu przez elementy, które wizualnie są niżej w hierarchii strony.

Podstrona „Oferty pracy” – po zalogowaniu na konto SGH:

- Fokus porusza się po filtrach występujących na stronie w kolejności nie odpowiadającej kolejności wizualnej (Zrzut ekranu 6).

Naprawa w zakresie: dewelopera.

Zrzut ekranu 1:



Zrzut ekranu 2:

Zrzut ekranu 3:

CERTYFIKATY I DYPLOMY ZAWODOWE

Niezbędniki kariery (31)

22-09-2020

Zdobytą wiedzę i posiadane kompetencje w zakresie określonego obszaru warto potwierdzać odpowiednimi egzaminami, certyfikatami, dyplomami. Stanowią one mogą olbrzymi atut przy poszukiwaniu pracy. Znaczenie ma jednak ich jakość, a nie liczba, warto zatem zrobić rozpoznanie, jakiego rodzaju poświadczenia kwalifikacji są cenione lub wręcz wymagane w poszczególnych branżach.

Wartościowe i pewnością są certyfikaty wydawane przez rozpoznawalne, uznane na świecie i/lub w Polsce organizacje czy instytucje. Ich zdobycie wiąże się zazwyczaj z koniecznością ukończenia kursów przygotowawczych i często wymaga niemałych nakładów czasowych i finansowych, dlatego dobrze jest przygotować się do tego wcześniej. Poniżej przedstawiamy kilka najpopularniejszych z uznanych organizacji oraz wydawanych przez nie certyfikatów/dyplomów.

W BRANŻY FINANSOWEJ

- **ACCA – The Association of Chartered Certified Accountants** – certyfikaty z zakresu finansów, rachunkowości i zarządzania. Dzięki współpracy SGH z ACCA jest możliwe zdobywanie kwalifikacji na specjalnych zasadach już w trakcie studiów. Więcej informacji na Akredytowany program ACCA | SGH | Kola Główna Handlowa w Warszawie
- **CFA – The Chartered Financial Analyst** – uzyskanie tytułu dyplomowanego analityka finansowego świadczy o wysokim poziomie kwalifikacji zawodowych z zakresu zarządzania inwestycjami oraz przestrzeganiu norm etycznych. Poświadczenie osiągnięcia tego statusu wydawane jest przez CFA Institute. Więcej informacji na <http://cfapoland.org/pl/o-cfa/o-programie/>
- **CIMA – The Chartered Institute of Management Accountants** – certyfikaty z zakresu rachunkowości zarządczej. Dzięki współpracy SGH z CIMA są możliwe do zdobycia już podczas studiów w SGH. Więcej informacji na stronie: CIMA | SGH | Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

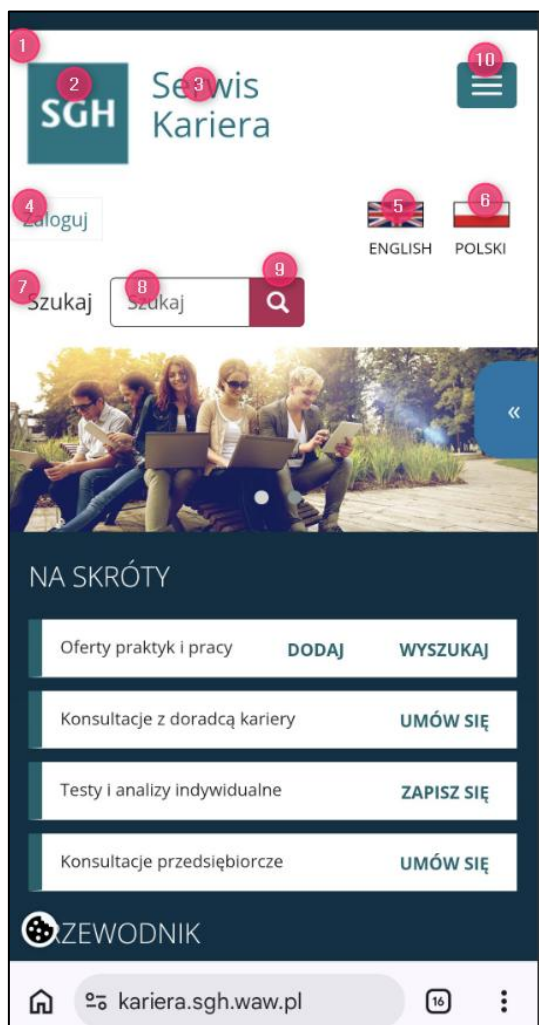
INNE CERTYFIKACJE

- **CIA – The Certified Internal Auditor** – potwierdza wiedzę i kompetencje z zakresu audytu wewnętrznego oraz znajomość Międzynarodowych Standardów Praktyki Zawodowej Audytu Wewnętrznego. Wydawany jest przez The Institute of Internal Auditors. Więcej informacji: <https://global.theiia.org/pl/ges/globaliaHome.aspx>

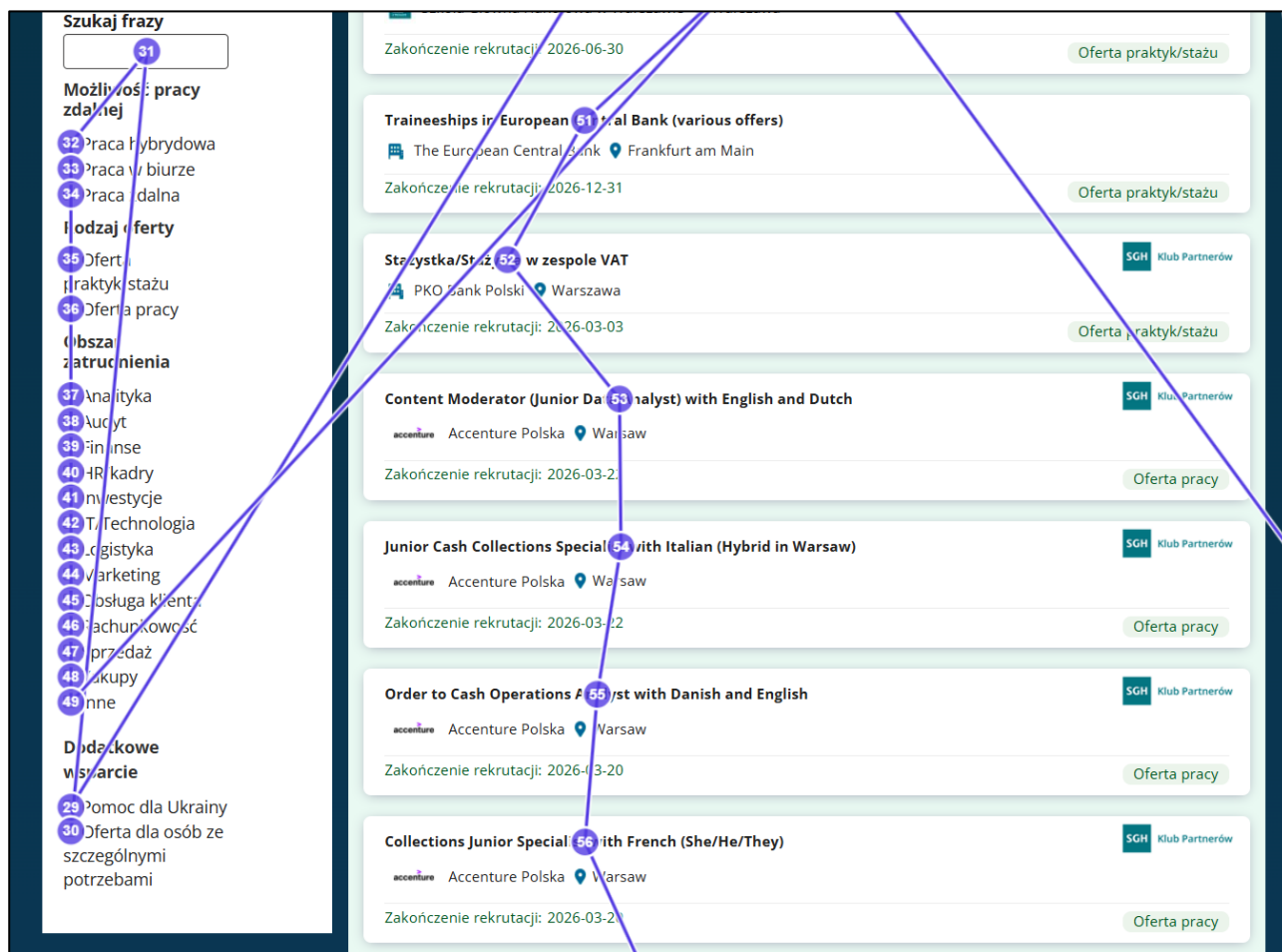
Zrzut ekranu 4:



Zrzut ekranu 5:



Zrzut ekranu 6:



Nr błędu: 10 – Skiplink nie prowadzi do początku treści głównej strony

Wytyczna WCAG 2.1: 2.4.4 – Cel łącza (w kontekście) (A)

Waga błędu: 2

Miejsce wystąpienia błędu:

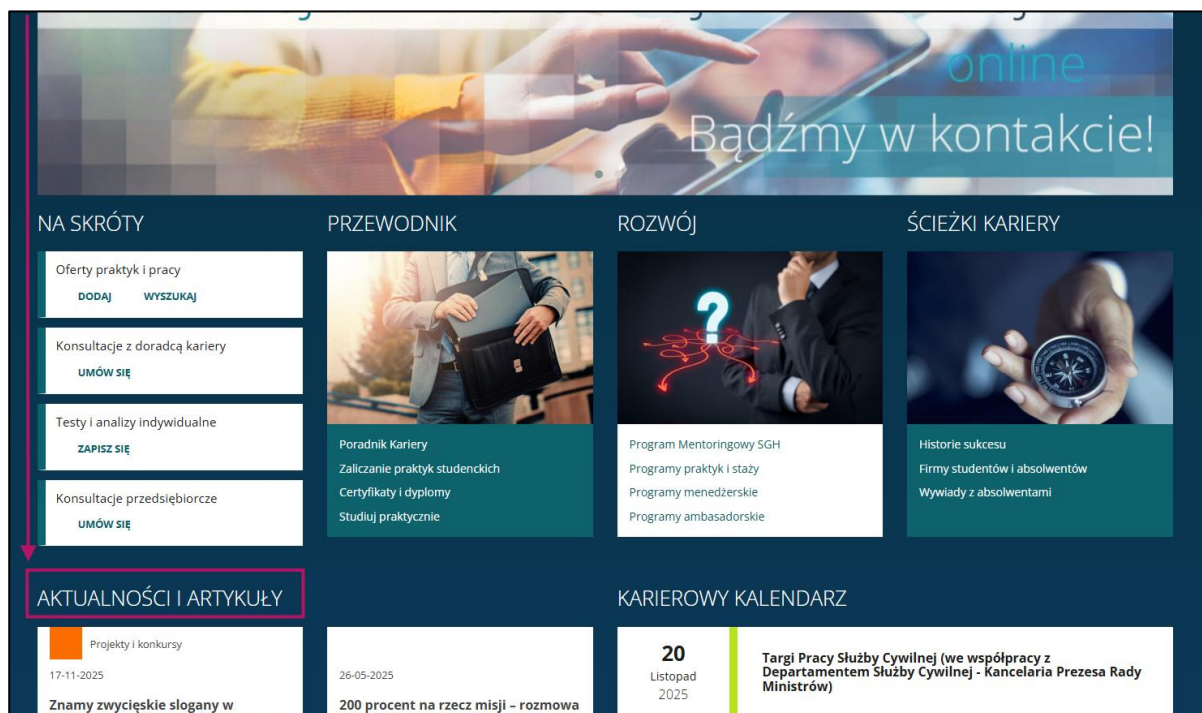
- Strona główna (Zrzut ekranu 1).

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Skiplink na stronie głównej prowadzi do nagłówka „Aktualności i artykuły”, pomijając część kontentu znajdującego się w części „main” na stronie (Zrzut ekranu 1).

Naprawa w zakresie: dewelopera.

Zrzut ekranu 1:



Nr błędu: 11 – Czytnik ekranu nie zgłasza informacji o wykonaniu akcji użytkownika (o przeładowaniu wyników wyszukiwania, poprawnym usunięciu elementu, wysłaniu formularza)

Wytyczna WCAG 2.1: 4.1.3 – Komunikaty o stanie (AA)

Waga błędu: 2

Miejsce wystąpienia błędu:

- Podstrona „Oferty pracy” po zalogowaniu na konto SGH (Zrzut ekranu 1),
- Podstrona „Rejestracja” – strona rejestracji użytkownika jako pracodawcy (Zrzut ekranu 2),
- Podstrona „Rejestracja” - Okno potwierdzenia wysłania formularza rejestracji użytkownika jako pracodawcy (ukończenie rejestracji na podstronie „Rejestracja”) (Zrzut ekranu 3),
- Podstrona „Dodaj ofertę” po poprawnym wysłaniu formularza dodawania oferty – konto pracodawcy (Zrzut ekranu 4).

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

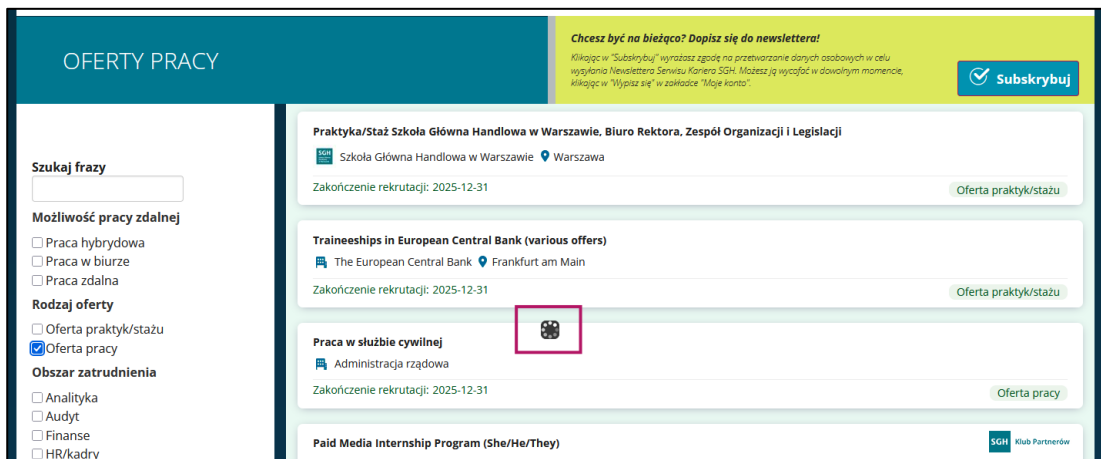
- Podstrona „Oferty pracy”: Czytnik ekranu nie przekazuje informacji o przeładowaniu wyników po wyborze filtrów (Zrzut ekranu 1).

- Podstrona „Rejestracja”: Czytnik ekranu nie przekazuje informacji o usunięciu elementu z listy po wyborze przycisku „Usuń”, np. poprzez komunikat „Element usunięty” (Zrzut ekranu 2).
- Podstrona „Rejestracja”: Brakuje odczytania przez czytnik ekranu pojawiającego się komunikatu z informacją pojawiającą się po wysłaniu formularza rejestracyjnego jako pracodawcy (Zrzut ekranu 3).
- Podstrona „Dodaj ofertę” po poprawnym wysłaniu formularza dodawania oferty: Po wysłaniu poprawnego formularza dodania oferty pracy (konto pracodawcy) użytkownik nie dostaje informacji zwrotnej o powodzeniu akcji (zarówno wizualnej ani przez czytnik). Następuje przekierowanie do strony „Strona nie została znaleziona” (Zrzut ekranu 4).

Komunikaty i ważne informacji o sukcesie/niepowodzeniu wykonania akcji, które są dostępne wizualnie, powinny być także komunikowane przez czytnik ekranu, aby użytkownicy, którzy nie widzą wizualnych treści wiedzieli jaki jest status akcji, które wykonują na stronie.

Naprawa w zakresie: dewelopera.

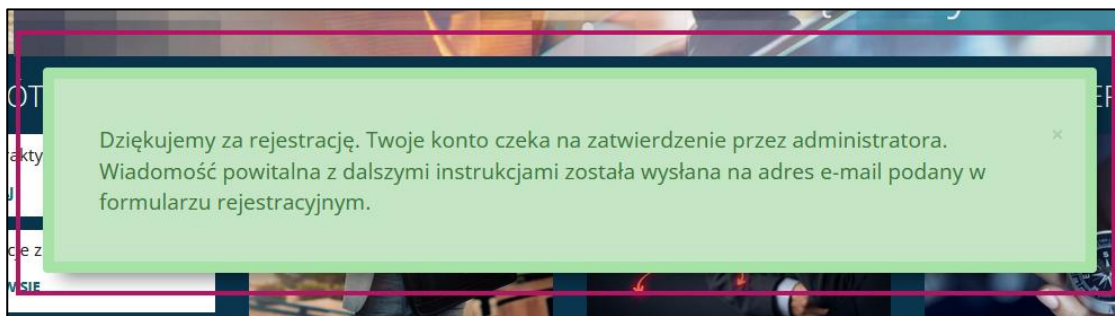
Zrzut ekranu 1:



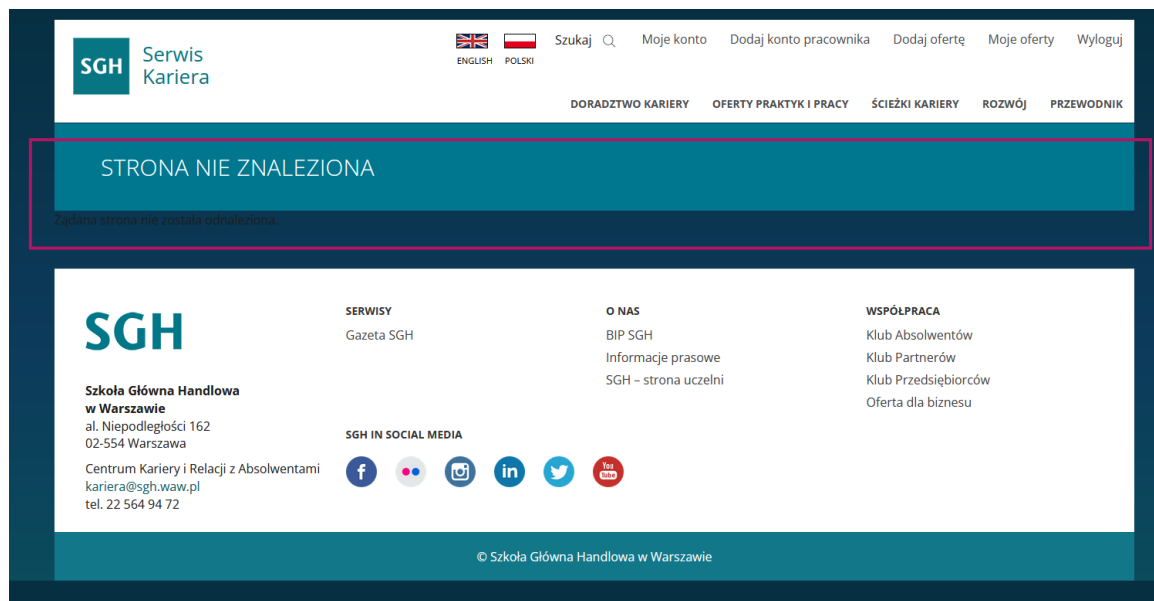
Zrzut ekranu 2:



Zrzut ekranu 3:



Zrzut ekranu 4:



Nr błędu: 12– Występują elementy graficzne interfejsu użytkownika nie spełniające wymogów minimalnego kontrastu

Wytyczna WCAG 2.1: 1.4.11 - Kontrast elementów nietekstowych (AA)

Waga błędu: 3

Miejsce wystąpienia błędu:

- Podstrona „Rejestracja” – strona rejestracji użytkownika jako pracodawcy (Zrzut ekranu 1),

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

- Przyciski formularza rejestracji użytkownika (obramowanie lub samo tło) nie spełniają wymogów minimalnego kontrastu 3:1 do tła (Zrzut ekranu 1).

Naprawa w zakresie: dewelopera.

Zrzut ekranu 4:

The image shows two screenshots. The top screenshot is a registration form with four tabs: 'Informacje podstawowe' (active), 'Dane adresowe', 'Dane do faktury', and 'Przedstawiciel'. The form fields are: 'Kod pocztowy*' (00-000), 'Ulica*' (Piękna), 'Nr domu*' (0), 'Nr lokalu' (empty), 'Miasto*' (Warszawa), and 'Kraj*' (Polska). At the bottom are buttons 'Poprzedni krok' and 'Dalej'. The bottom screenshot is a color contrast tool showing 'Foreground' with hex value #5DC5CF and 'Background' with hex value #FFFFFF. It includes color pickers, alpha sliders, and lightness sliders. The 'Contrast Ratio' is displayed as 2.02:1 with a 'permalink' link below it.

Nr błędu: 13 – Logowanie: Użytkownicy czytników ekranu nie otrzymują precyzyjnej informacji w etykiecie formularza odnośnie metody logowania dla użytkowników spoza organizacji

Wytyczna WCAG 2.1: 3.3.2 – Etykiety lub instrukcje (A)

Waga błędu: 3

Miejsce wystąpienia błędu:

- Podstrona „Zaloguj”.

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Czytnik ekranu nie informuje przy formularzu logowania przeznaczonego dla pracodawcy o jego przeznaczeniu (nie ma programowanego powiązania z polem inputu instrukcji przedstawionej powyżej formularza). Rekomendowane jest doprecyzowanie etykiety w tej metodzie logowania, np. dodanie do treści etykiety „(logowanie jako pracodawca)”, dodanie tej informacji w sr-only lub poprzez aria-describedby powiązanej z nagłówkiem „Jeśli jesteś pracodawcą (...)”.

Naprawa w zakresie: dewelopera.

Zrzut ekranu:

ZALOGUJ

JEŻELI JESTEŚ STUDENTEM, ABSOLWENTEM, DOKTORANTEM LUB PRACOWNIKIEM SGH

zaloguj się korzystając ze swojego studenckiego, absolwenckiego, doktoranckiego lub pracowniczego konta w domenie **@sgh.waw.pl** (@student.sgh.waw.pl; @absolwent.sgh.waw.pl; @doktorant.sgh.waw.pl; @sgh.waw.pl).

ZALOGUJ PRZES AZURE AD

JEŻELI JESTEŚ PRACODAWCĄ, PRZEDSTAWICIEŁEM PRACODAWCY LUB REJESTROWAŁEŚ SIĘ WCZEŚNIEJ W SERWISIE KARIERA

zaloguj się podając dotychczasową nazwę użytkownika lub e-mail jako login ustawiając wcześniej **nowe** hasło poprzez link "USTAW NOWE HASŁO".

UWAGA! Obecnie istniejące konta w Serwisie Kariera, **które nie należą do pracodawcy lub jego przedstawicieli** i nie są związane z mailami w domenie **@sgh**, muszą zostać zmienione. Szczegółowe informacje otrzymają Państwo na adres e-mail przypisany do konta w Serwisie Kariera

Podaj login lub adres e-mail* **USTAW NOWE HASŁO**

Hasło*

Zaloguj

Jeżeli nie posiadasz jeszcze konta w naszym serwisie, zarejestruj się:

Rejestracja STUDENT **Rejestracja ABSOLWENT** **Rejestracja PRACODAWCA** Więcej informacji dla pracodawców: tutaj

Nr błędu: 14 – Listy nie są utworzone przy użyciu tagów semantycznych

Wytyczna WCAG 2.1: 1.3.1 – Informacje i relacje (A), 4.1.2 – Nazwa, rola, wartość (A)

Waga błędu: 3

Miejsce wystąpienia błędu:

Wiele miejsc, np.:

- Strona główna, sekcje „Przewodnik”, „Rozwój”, „Ścieżki kariery” (Zrzut ekranu 1),

- Podstrona „Partnerzy – Pracodawcy SGH” (Zrzut ekranu 2),
- Podstrona „Salon Kompetencji SGH. Certyfikacje i poświadczenia” (Zrzut ekranu 3),
- Podstrona „Niezbędnik kariery/Certyfikaty i dyplomy zawodowe” (Zrzut ekranu 4),
- Podstrony ofert pracy/stażu na podstronie „Oferty pracy” po zalogowaniu (Zrzut ekranu 5).

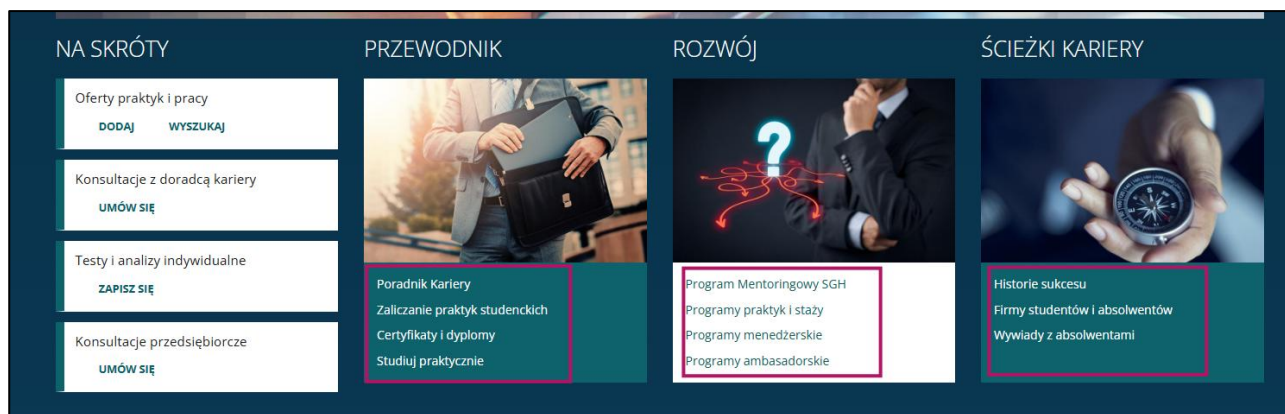
Opis błędu i wpływu na użytkowników:

W serwisie występują listy, które nie są utworzone przy użyciu tagów semantycznych.

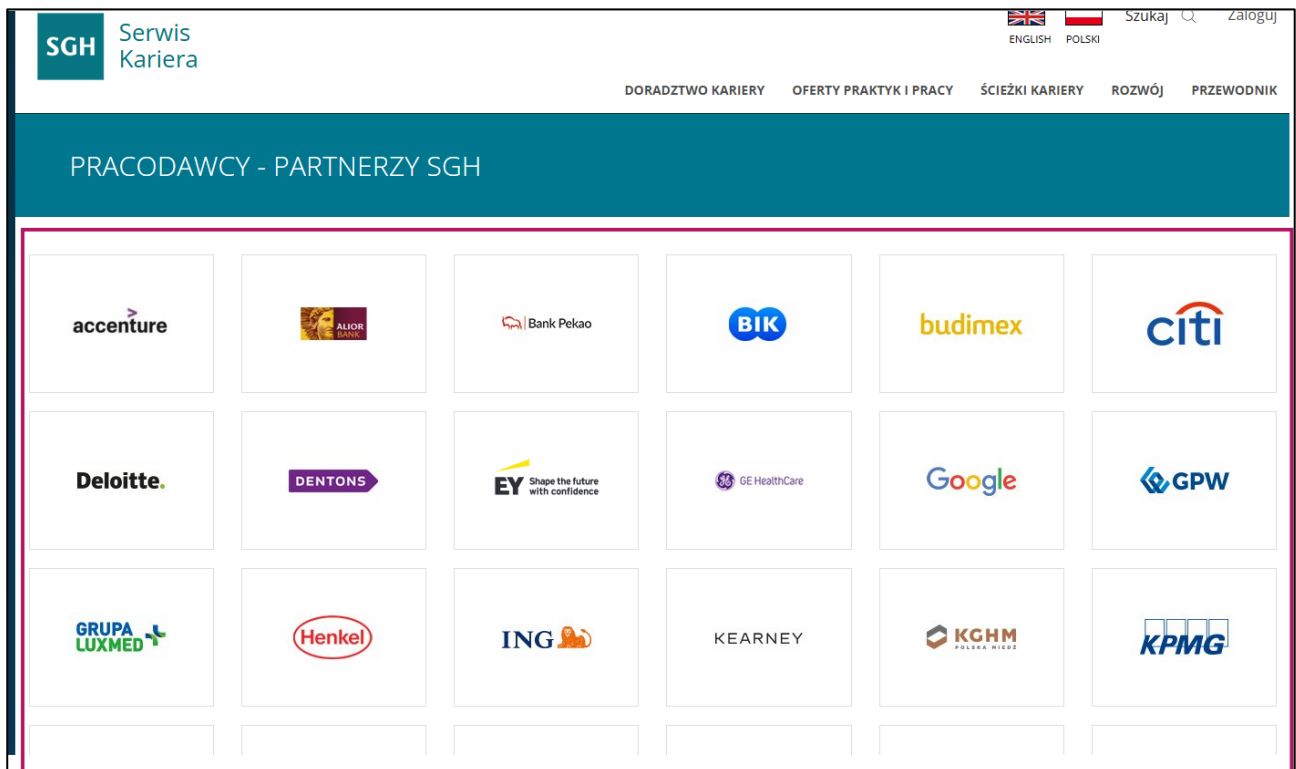
Użytkownicy korzystający z technologii asystujących, w tym czytników ekranu, nie otrzymują informacji z ilu pozycji składa się dana lista.

Naprawa w zakresie: trudno określić (część po stronie dewelopera, część edytora).

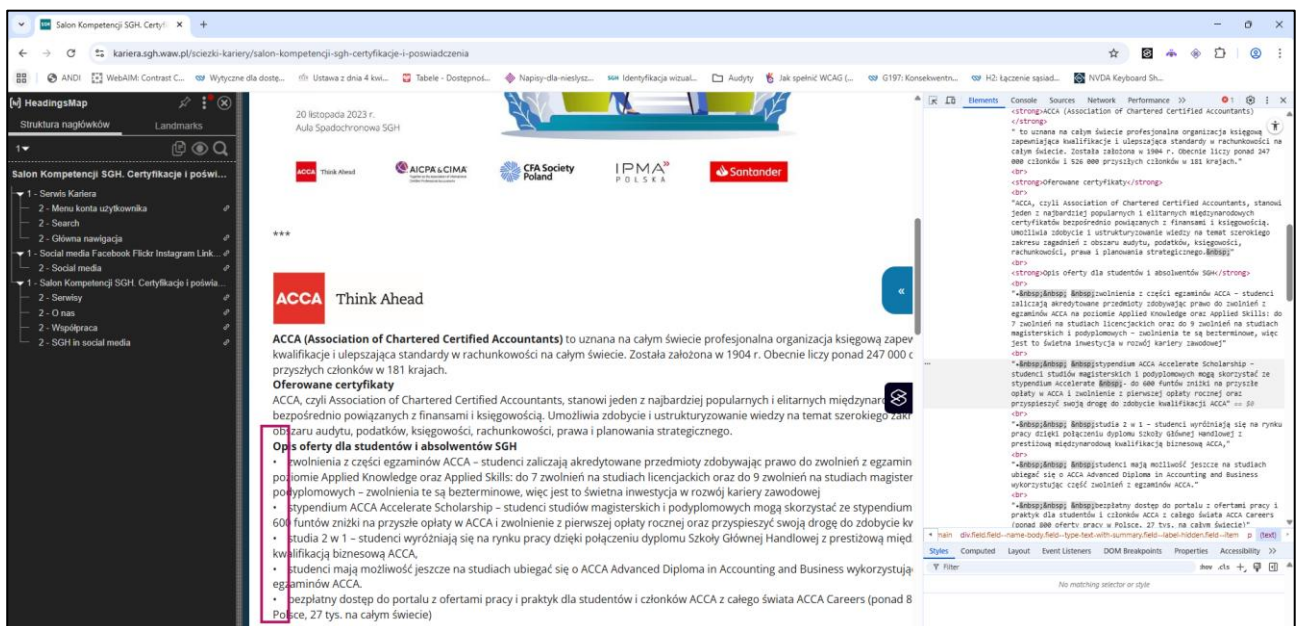
Zrzut ekranu 1:



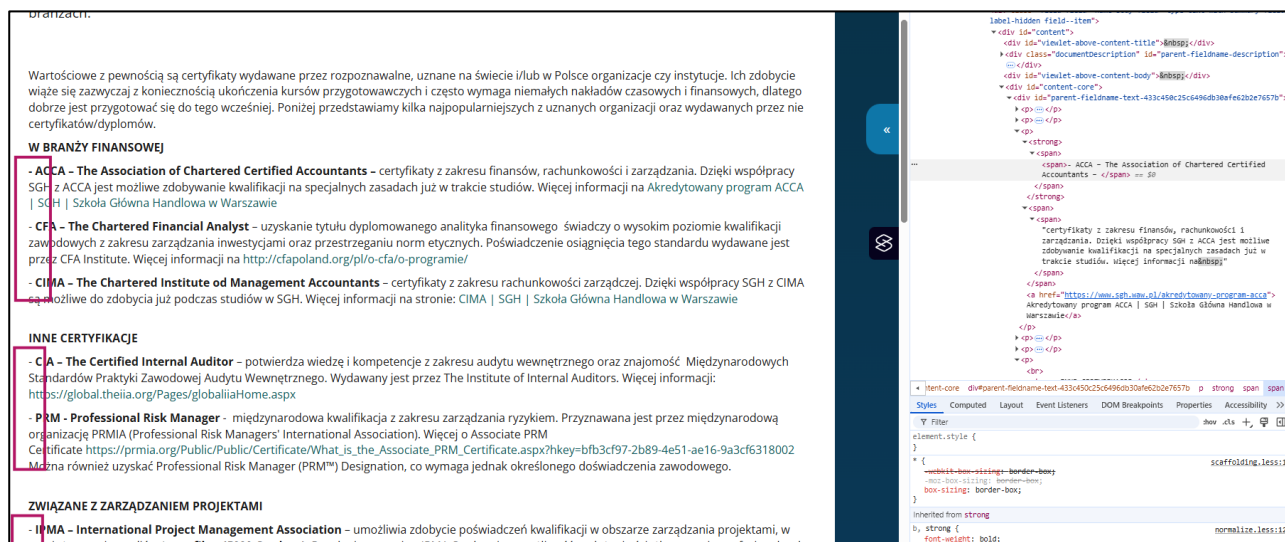
Zrzut ekranu 2:



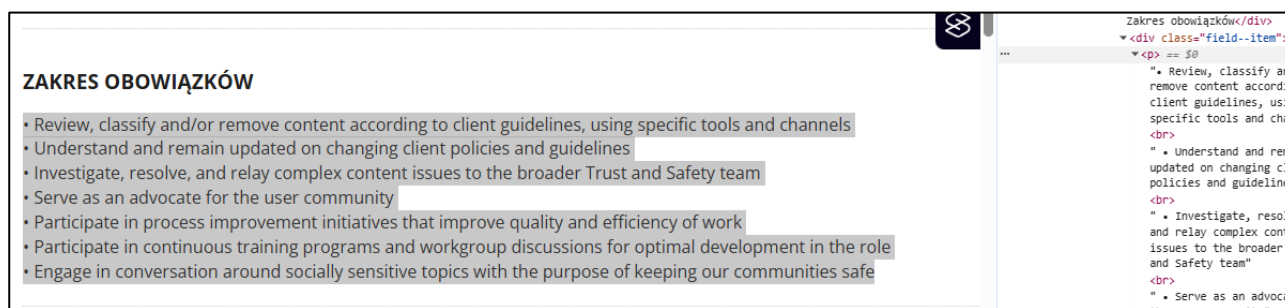
Zrzut ekranu 3:



Zrzut ekranu 4:



Zrzut ekranu 5:



Nr błędu: 15 – Niepoprawne opisy alternatywne lub brak opisów alternatywnych

Wytyczna WCAG 2.1: 1.1.1 – Treść nietekstowa (A)

Waga błędu: 3

Miejsce wystąpienia błędu:

Niepoprawne opisy - wiele miejsc, np.:

- Strona główna (Zrzut ekranu 1),
- Podstrona „Doradztwo kariery” (Zrzut ekranu 2),
- Wiele miejsc, np. podstrona „Umów się na konsultację - także online” (Przykład: Zrzut ekranu 3), również pozostałe podstrony w ramach „Doradztwo kariery”,
- Banner cookies (Zrzut ekranu 4).

Brak opisów alternatywnych:

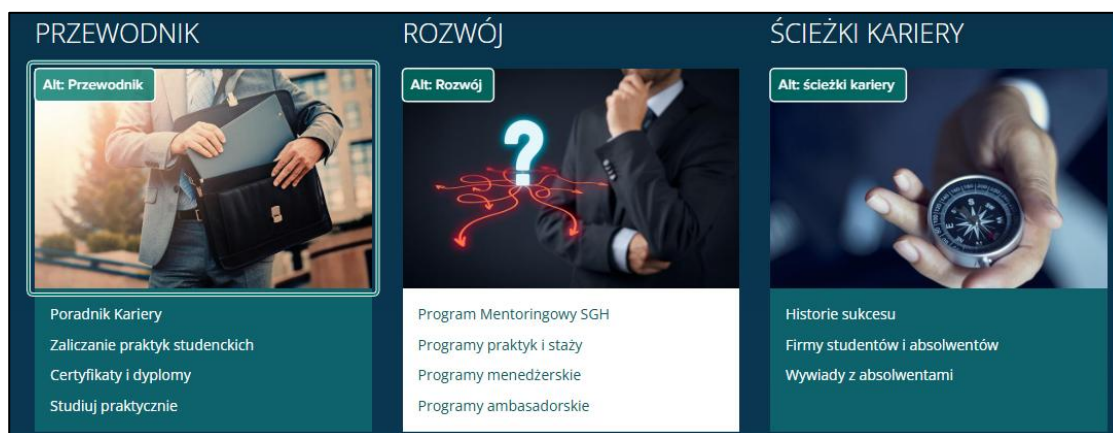
- Podstrona „Oferty pracy” po zalogowaniu (Zrzut ekranu 5)

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

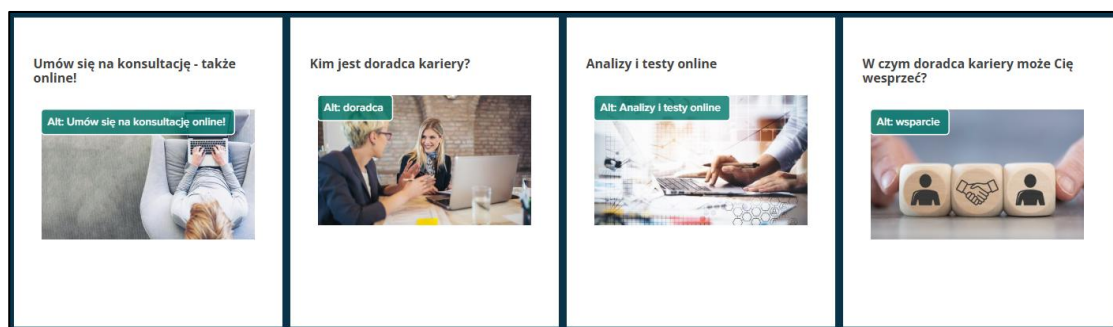
- **Wiele miejsc:** Alt teksty dla obrazów nie opisują właściwie grafik, obecnie są powtórzeniem nagłówka. W tym przypadku lepiej oznaczyć grafiki jako dekoracyjne - opisy nie niosą wartości koniecznej do zrozumienia kontekstu, nie dodają informacji (Zrzuty ekranu 1-3). Zmniejszenie ilości tego typu informacji pozwoli na bardziej efektywne korzystanie ze strony osobom posługującym się czytnikami ekranu.
- **W banerze cookies:** Nieaktywna kontrolka Niezbędnych plików cookies jest odczytywana przez VoiceOver iOS trzykrotnie jako „obrazek” (Zrzut ekranu 4), na Android akceptowalnie- tj, „niezbędne”. Dwie pozostałe są odczytywane poprawnie, np. „Cel marketingowe wole wyboru”
- Dodatkowo na podstronie „Oferty pracy” (po zalogowaniu) występują też grafiki, w których brakuje opisów alternatywnych (Zrzut ekranu 5).

Naprawa w zakresie: trudno określić.

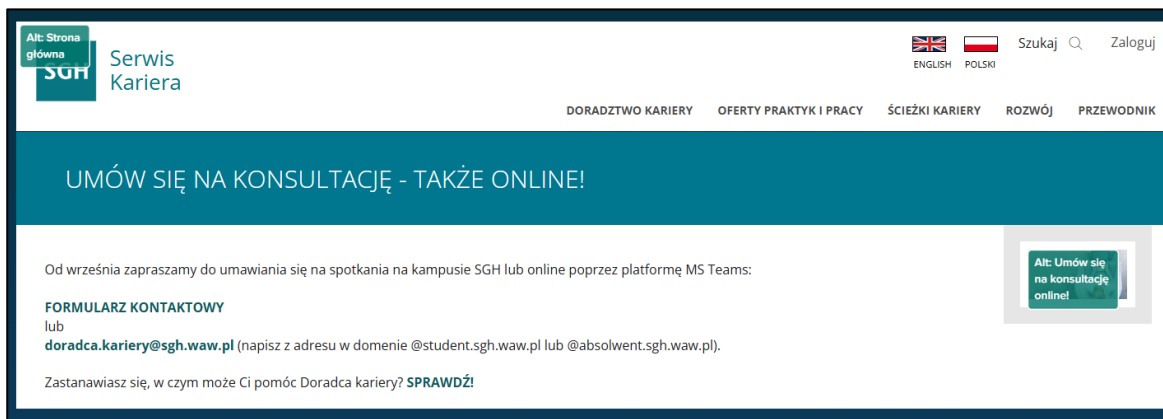
Zrzut ekranu 1:



Zrzut ekranu 2:



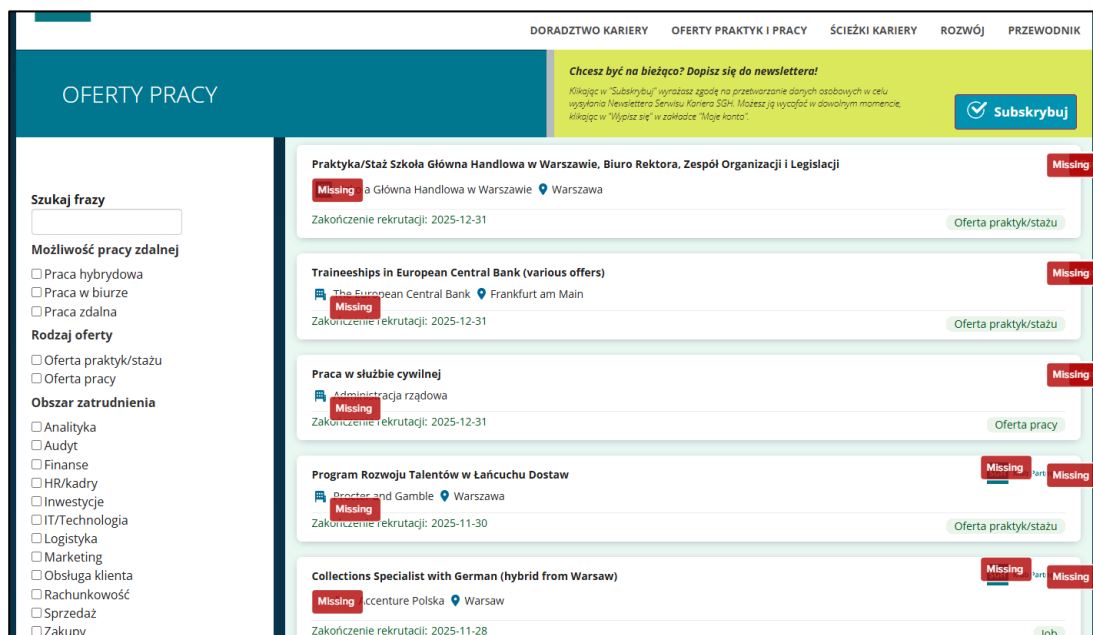
Zrzut ekranu 3 (przykład):



Zrzut ekranu 4:



Zrzut ekranu 5:



Nr błędu: 16 – Wysuwany panel z mediami społecznościowymi nie ma możliwości odwołania tej treści bez przesunięcia myszy

Wytyczna WCAG 2.1: 1.4.13 – Treści spod kursora lub fokusu (AA)

Waga błędu: 3

Miejsce wystąpienia błędu:

- Wysuwany panel z mediami społecznościowymi – cały serwis.

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Nakładka z mediami społecznościowymi po wyzwoleniu na hover (należy zaznaczyć, że nieznacznie) zasłania treści na stronie (Zrzut ekranu 2) i nie ma możliwości odwołania tej treści bez przesunięcia myszy (rekomendowany mechanizm odwołania przez przycisk Esc).

Chcąc jednak dostosować jej wielkość tak, aby były w całości widoczne teksty na niej się znajdujące, należy wziąć pod uwagę, że może wtedy znacząco zwiększyć przykrycie treści – wtedy mechanizm odwołania będzie niezbędny (rekomendowane zastosowanie metody klawiatury - przycisk Esc, ale również możliwość schowania przez kliknięcie/tapnięcie przycisku ze strzałkami). Wytyczna Kryterium sukcesu 1.4.13 Treść spod kursora lub fokusu mówi, że taka treść musi spełnić m.in. następujący warunek: „Istnieje mechanizm umożliwiający odrzucenie dodatkowej

treści bez przesuwania wskaźnika myszy lub fokusu klawiatury, chyba że dodatkowa treść przekazuje błąd wprowadzanych danych lub nie przesłania ani nie zastępuje innej treści”.

Jest to ważne z uwagi na to, że użytkownicy korzystający z powiększenia mają bardzo ograniczony obszar widoku i korzystają ze wskaźnika, aby przesunąć obszar widoku. Dodatkowa treść może zasłonić znaczącą część ekranu, co spowoduje utrudnienie bądź uniemożliwienie przesunięcia widoku na kolejny obszar.

Naprawa w zakresie: dewelopera.

Zrzut ekranu:



Nr błędu: 17 – Wysuwany panel z mediami społecznościowymi nie jest widoczny w układzie poziomym na mobile’u

Wytyczna WCAG 2.1: 1.3.4 - Orientacja (AA), 2.1.1 – Klawiatura (A)

Waga błędu: 3

Miejsce wystąpienia błędu:

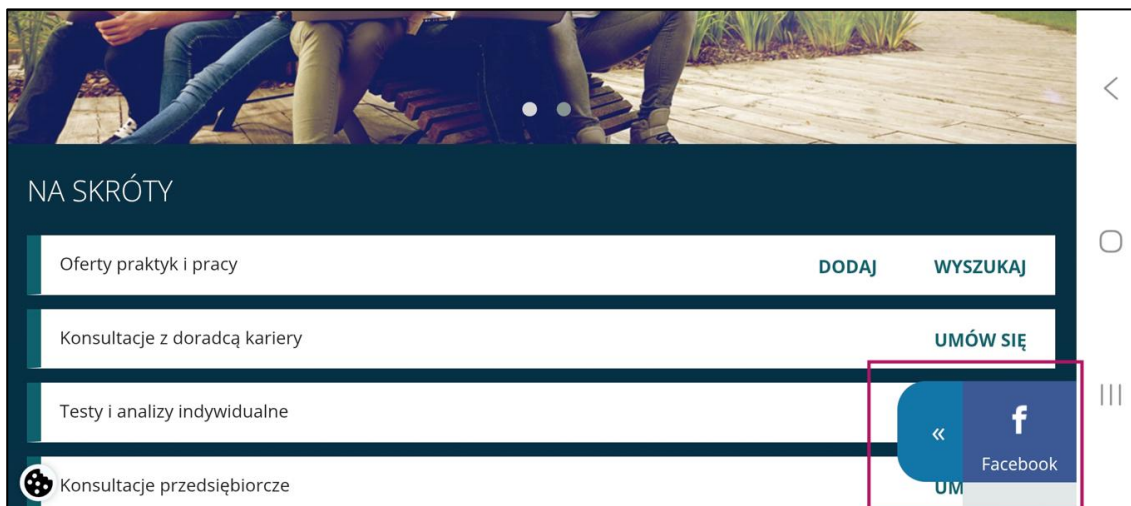
- Cały serwis - Wysuwany panel z mediami społecznościowymi.

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Znaczna część wysuwanego panelu social mediów jest poza ekranem przy układzie poziomym ekranu telefonu i nie można do nich dotrzeć bez zmiany orientacji ekranu. Może to być problem dla osób, którzy w ten sposób korzystają z urządzenia i nie są w stanie łatwo zmieniać orientacji ekranu, np. osoby z niepełnosprawnością motoryczną.

Naprawa w zakresie: dewelopera.

Zrzut ekranu:



Nr błędu: 18 – Brak ostrzeżenia o otwarciu strony w nowym oknie

Wytyczna WCAG 2.1: 2.4.4 – Cel linku (w kontekście) (A), 3.2.2 – Podczas wprowadzania danych (A)

Waga błędu: 3

Miejsce wystąpienia błędu:

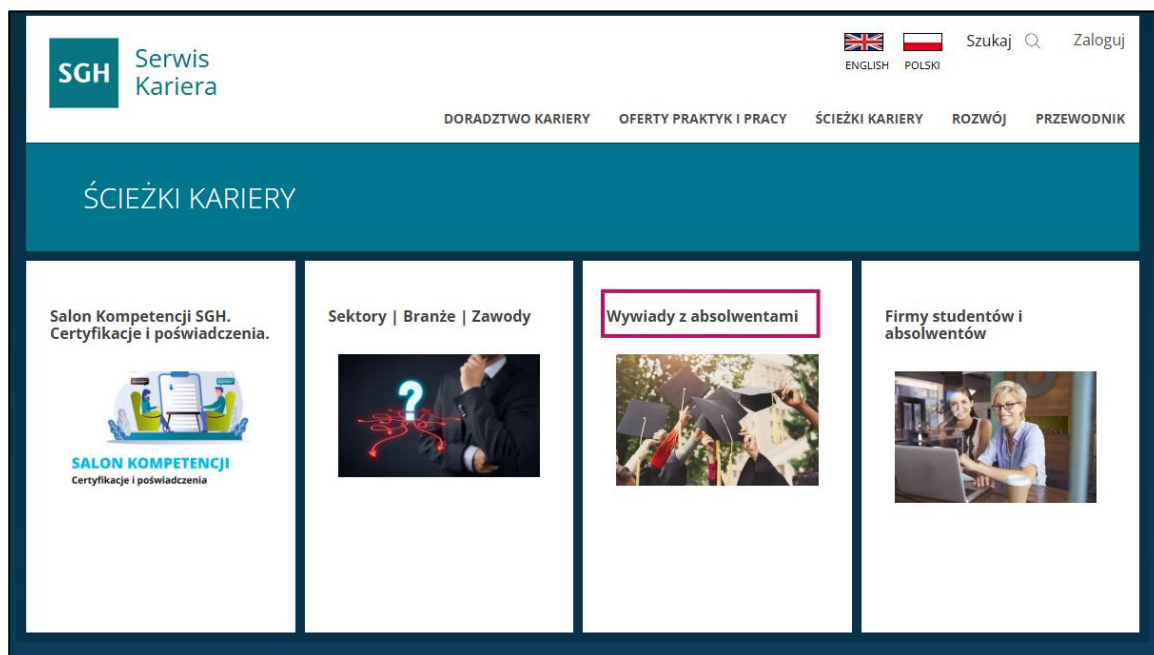
- Podstrona „Ścieżki kariery”

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Na podstronie „**Ścieżki kariery**” po wejściu w link „Wywiady z absolwentami” brakuje ostrzeżenia o otwarciu w nowym oknie. Może to być dla użytkownika niespodziewaną zmianą kontekstu i być dezorientujące. Ostrzeżenie pomoże im zrozumieć, że przycisk „Wstecz” w przeglądarce nie zadziała i aby wrócić do poprzednio czytanej strony muszą znaleźć poprzednie okno ze stroną.

Naprawa w zakresie: trudno określić.

Zrzut ekranu:



Nr błędu: 19 – Wideo umieszczone na stronie nie przekazuje precyzyjnej informacji dla czytnika ekranu o pochodzeniu treści i tytule

Wytyczna WCAG 2.1: 4.1.2 – Nazwa, rola, wartość (A)

Waga błędu: 3

Miejsce wystąpienia błędu:

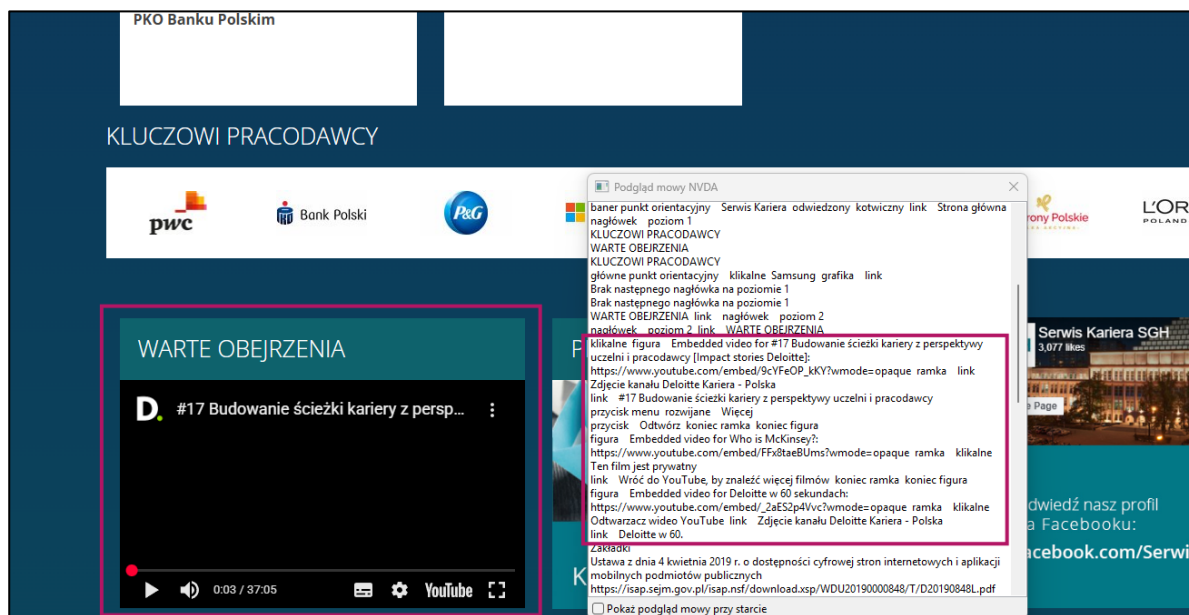
- Strona główna.

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

- Wideo na stronie jest komunikowane przez czytnik jako „Klikalne figura embedded video” (zamiast np. „YouTube Wideo Player film: (tytuł)”. Nie jest poprawnie podany atrybut title.

Naprawa w zakresie: trudno określić.

Zrzut ekranu:



Nr błędu: 20 – Brak mechanizmu zatrzymania bądź ukrycia ruszających się treści

Wytyczna WCAG 2.1: 2.2.2 – Pauza, zatrzymywanie, ukrycie (A)

Waga błędu: 3

Miejsce wystąpienia błędu:

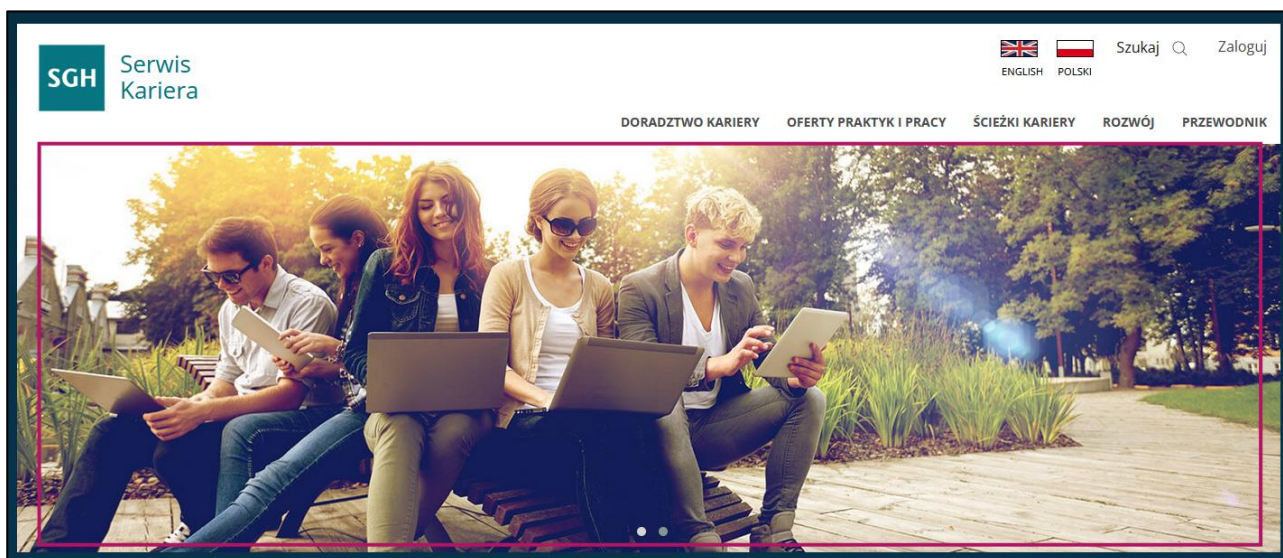
- Strona główna.

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Baner zmieniający się na **stronie głównej** nie posiada mechanizmu (np. przycisk stop) pozwalającego go kontrolować przez użytkownika (zatrzymać, ukryć). Ruszające się treści są rozpraszające oraz utrudniają skupienie uwagi na treści.

Naprawa w zakresie: dewelopera.

Zrzut ekranu:



Nr błędu: 21 – Użyto formatowania w tabeli dla utworzenia układu strony

Wytyczna WCAG 2.1: 1.3.1 – Informacje i relacje (A)

Waga błędu: 2

Miejsce wystąpienia błędu:

- Podstrona „Moje konto” po zalogowaniu na konto SGH (Zrzut ekranu 1).

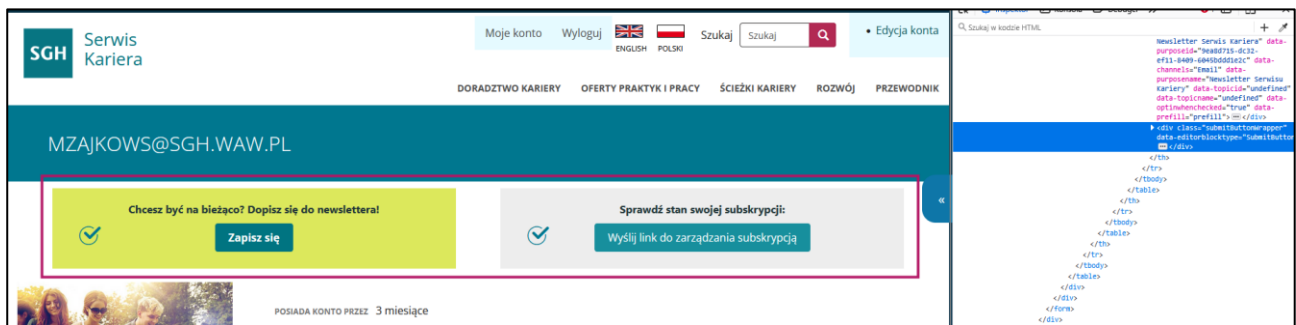
Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Do ułożenia treści na stronie (kontenerów z formularzem zapisu do newslettera i zarządzania subskrypcją) użyto formatowania w tabeli. Tabela powinna być używana w celu prezentacji danych, nie na potrzeby tworzenia layoutu strony.

Dla użytkowników czytnika ekranu powoduje to konieczność zmiany sposobu nawigacji, a dodatkowo treści umieszczone w tabeli są odczytywane z dużą ilością zbędnych informacji (np. w którym wierszu i kolumnie znajduje się przycisk).

Naprawa w zakresie: dewelopera.

Zrzut ekranu 1:



Nr błędu: 22 – Występują błędy w strukturze kodu HTML

Wytyczna WCAG 2.1: 4.1.1 – Parsowanie (A)

Waga błędu: 3

Miejsce wystąpienia:

- Strona główna

Opis i wpływ na użytkowników:

Walidacja narzędziem <https://validator.w3.org/> wykryła 7 błędów i 1 ostrzeżenie.

Uwaga: Wytyczna ta jest mało istotna i w wersji WCAG 2.2 nie będzie już obowiązywała.

Naprawa w zakresie: dewelopera

Zrzut ekranu:

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <https://kariera.sgh.waw.pl/> (checked with vnu 25.12.5)

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report

Check by

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering 44 messages hidden by filtering

- Warning** The `type` attribute is unnecessary for JavaScript resources.
From line 4, column 5, to line 4, column 231
head> <script type="text/javascript" data-cmp-ab="1" src="https://cdn.consentmanager.net/delivery/autobloc...></script>
- Error** Bad start tag in `img` in `noscript` in `head`.
From line 67, column 6, to line 69, column 18
ipt> <
- Error** Bad value `https://www.facebook.com/tr?id=914116126241069&ev=PageView&noscript=1` for attribute `src` on element `img`: Tab, new line or carriage return found.
From line 67, column 6, to line 69, column 18
ipt> <
- Error** An `img` element must have an `alt` attribute, except under certain conditions. For details, consult [guidance on providing text alternatives for images](#).
From line 67, column 6, to line 69, column 18
ipt> <
- Error** Stray end tag `noscript`.
From line 70, column 5, to line 70, column 15
=1"/>> </noscript>> <
- Error** Stray end tag `head`.
From line 72, column 3, to line 72, column 9
--> > </head> <body>
- Error** Start tag `body` seen but an element of the same type was already open.
From line 73, column 3, to line 73, column 105
</head> <body class="role-anonymous lang-pl not-logged path-frontpage page-node-type-home-page has-glyphicons">
- Fatal Error** Cannot recover after last error. Any further errors will be ignored.
From line 73, column 3, to line 73, column 105
</head> <body class="role-anonymous lang-pl not-logged path-frontpage page-node-type-home-page has-glyphicons">

Document checking completed.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was UTF-8.
Total execution time 392 milliseconds.

[About this checker](#) • [Report an issue](#)

6. Treści nieobjęte przepisami

Nr błędu: W1 – Wideo na stronie nie posiada alternatywy (audiodeskrypcji, napisów)

Wytyczna WCAG 2.1: 1.2.2 – Napisy rozszerzone (nagranie) (A); 1.2.3 – Audiodeskrypcja lub treści alternatywne multimedialnych (nagranie) (A), 1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie) (AA)

Waga błędu: W - wyłączenie ze względu na treści pochodzące od innego podmiotu

Miejsce wystąpienia błędu:

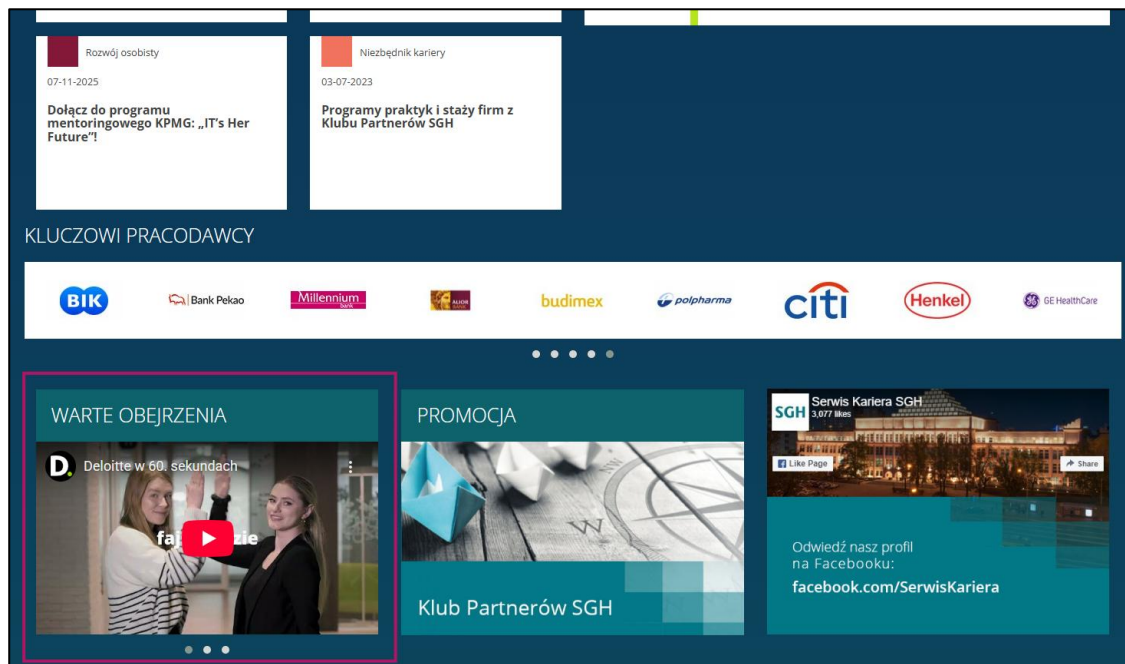
- Strona główna,
- podstrona „Warto obejrzenia”.

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Wideo na stronie nie posiada swojej alternatywy – napisów rozszerzonych ani audiodeksykcji. Osoby niesłyszące i/lub niewidome nie mogą zapoznać się z treścią materiałów.

Naprawa w zakresie: trudno określić.

Zrzut ekranu:



Nr błędu: W2 – Treści na stronie w języku innym niż strona, które nie są oznaczone programowo

Wytyczna WCAG 2.1: 3.1.2 – Język części (AA)

Waga błędu: W - wyłączenie ze względu na treści pochodzące od innego podmiotu

Miejsce wystąpienia błędu:

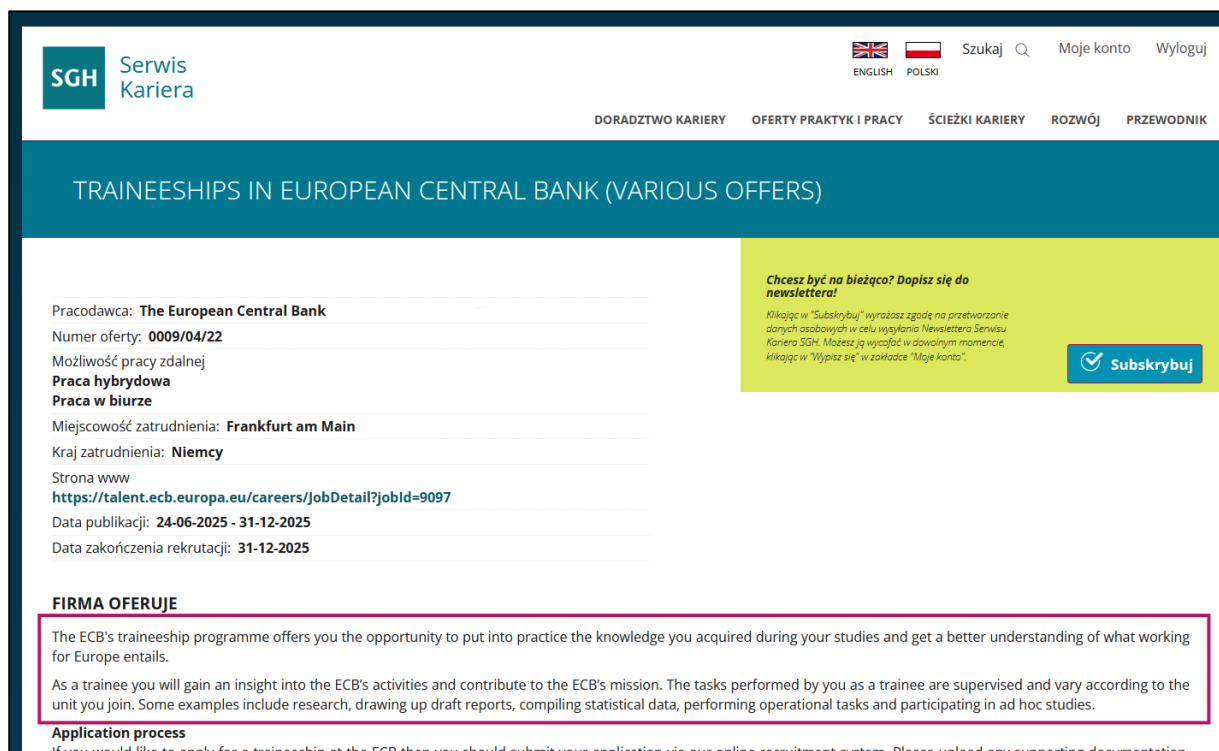
- Podstrona „Oferty pracy” po zalogowaniu – wiele miejsc (przykład: Zrzut ekranu 1)

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

- Treści publikowane w ramach ofert pracy w języku obcym nie są oznaczone tym językiem (odpowiednim atrybutem lang) (Zrzut ekranu 1).

Naprawa w zakresie: trudno określić.

Zrzut ekranu 1 (przykład):



7. Uwagi dodatkowe

Uwaga 1 – Czytnik VoiceOver nie odczytuje roli niektórych linków oraz ich treści (macOS)

Miejsce wystąpienia:

- Strona główna (Zrzut ekranu 1)
- Podstrona „Doradztwo kariery” (Zrzut ekranu 2)
- Podstrona „Ścieżki kariery” (Zrzut ekranu 3)

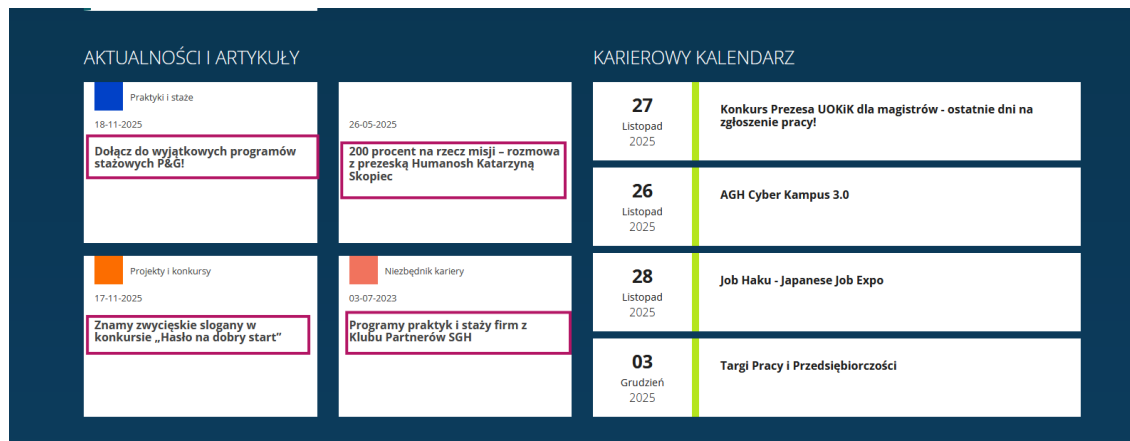
Opis problemu i wpływu na użytkowników:

- **Strona główna:** Czytnik ekranu VO (macOS) nie odczytuje nazwy łącza z sekcji „Aktualności i artykuły” na stronie głównej (Zrzut ekranu 1).
- **Podstrony: „Doradztwo kariery” i „Ścieżki kariery”:** Czytnik ekranu VO nie podaje treści nagłówka oraz informacji, że jest to łącze, np. odczytuje nagłówki jako „Poziom nagłówka 2. Obiekt, w którym się znajdujesz to poziom nagłówka 2.” (Zrzut ekranu 2 i 3)

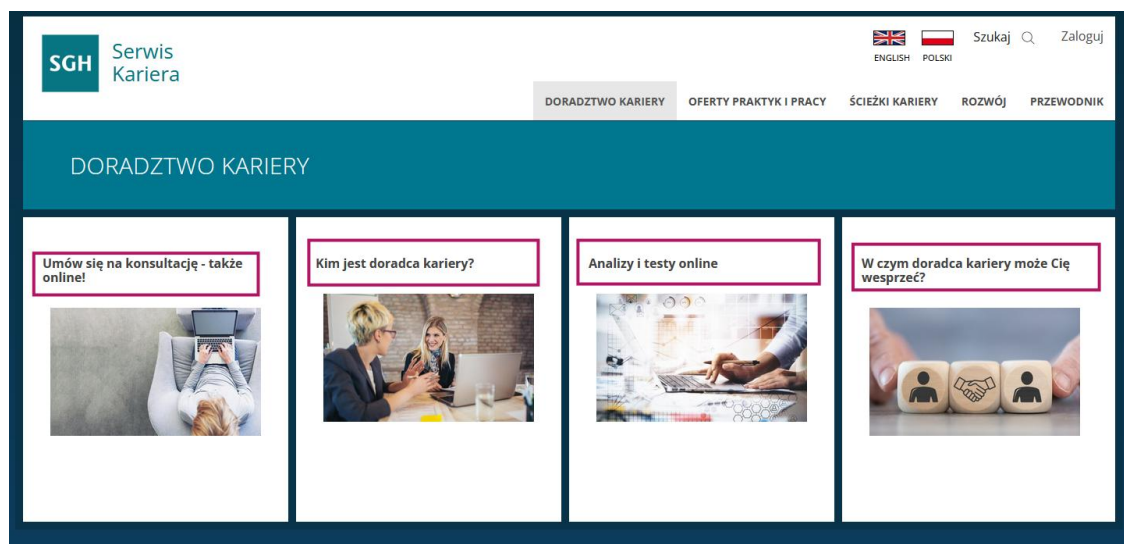
Problem występuje podczas nawigacji się po całej zawartości klawiszami VO + strzałki). Najprawdopodobniej jest to błąd czytnika ekranu VoiceOver.

Naprawa w zakresie: deweloper

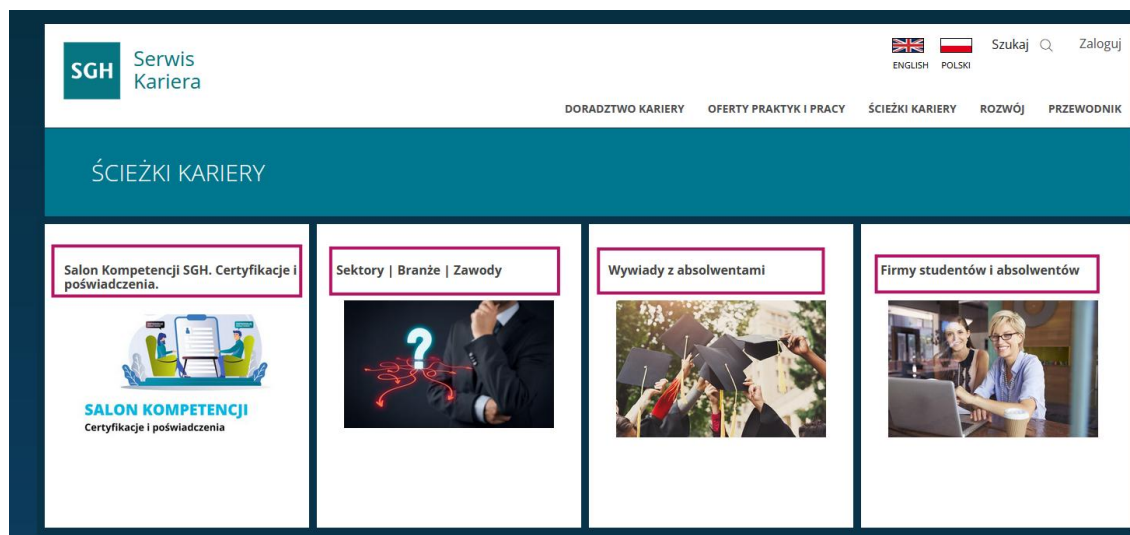
Zrzut ekranu 1:



Zrzut ekranu 2:



Zrzut ekranu 3:



Dobra praktyka 1 – Dodatkowa możliwość pominięcia treści

Wytyczna WCAG 2.1: 1.3.1 – Informacje i relacje (A)

Waga błędu: 0 – Dobra praktyka

Miejsce wystąpienia:

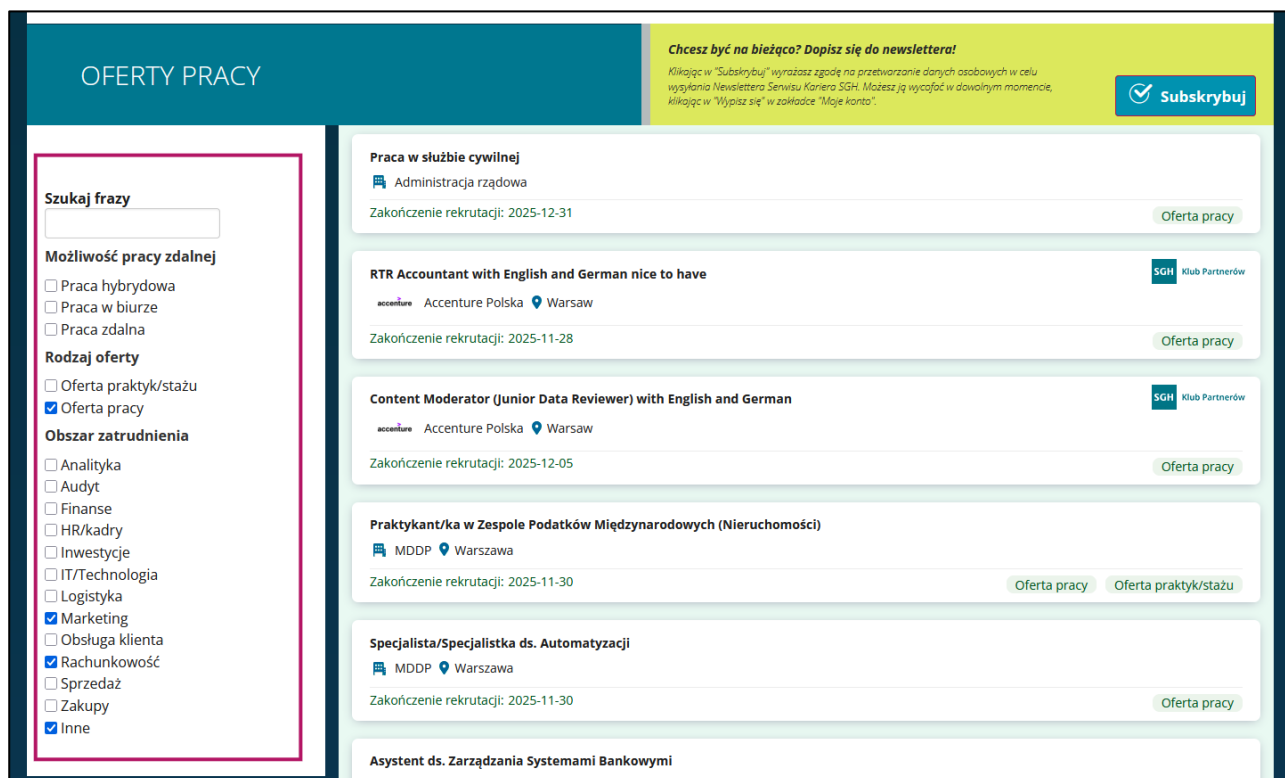
- Podstrona „Oferty pracy” po zalogowaniu.

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Panel filtrów na podstronie „Oferty pracy” (po zalogowaniu) z możliwością pominięcia (skiplink, przycisk rozwijania/zamykania filtrów) poprawiłby komfort korzystania z tej podstrony dla użytkowników obsługujących ekran za pomocą klawiatury.

Naprawa w zakresie: dewelopera

Zrzut ekranu:



Dobra praktyka 2 – Unikanie powtórzeń dla łączy, jeśli występują dla dwóch elementów obok siebie

Wytyczna WCAG 2.1: -

Waga błędu: 0 – Dobra praktyka

Miejsce wystąpienia błędu:

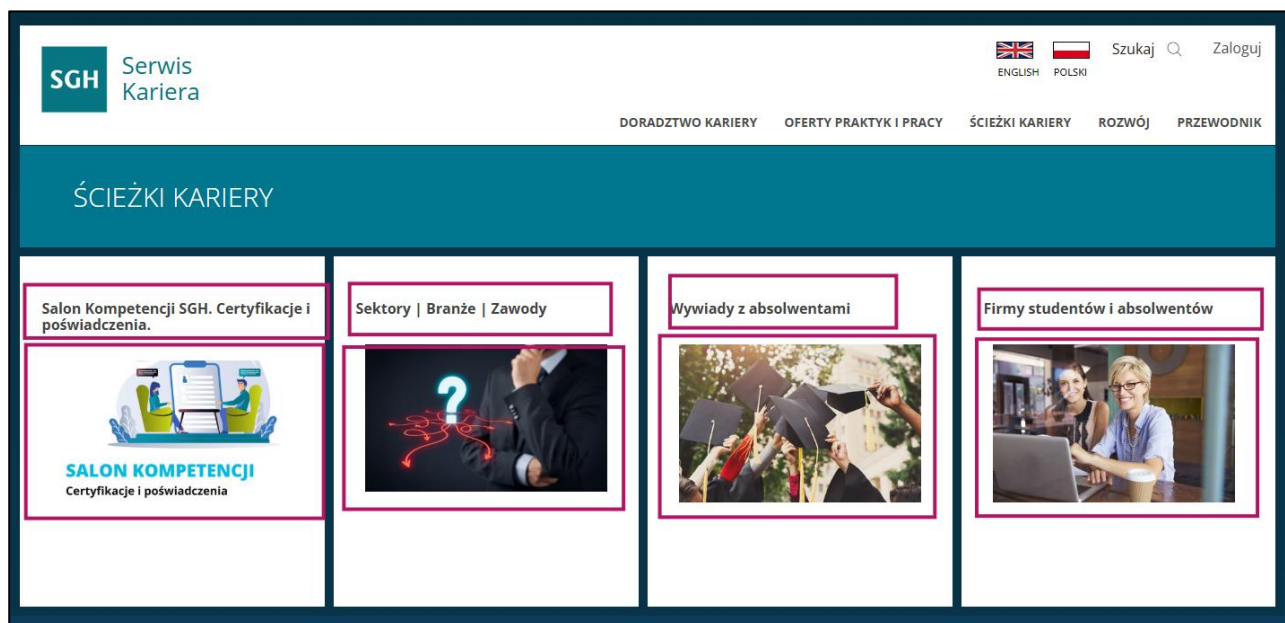
- Podstrona „Ścieżki kariery”,
- Podstrona „Doradztwo kariery”.

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Na stronie linki powtarzają się w formie linku z poziomą grafiką i linku nietekstowego. Możliwe są do zastosowania techniki, które pozwolą uniknąć zbędnych powtórzeń.

Naprawa w zakresie: dewelopera

Zrzut ekranu (przykład):



Dobra praktyka 3 – Zrozumiałe i proste nazwy linków

Wytuczna WCAG 2.1: 2.4.4 – Cel linku (w kontekście)

Waga błędu: 0 – Dobra praktyka

Miejsce wystąpienia błędu:

- Podstrona Niezbędnik kariery / Certyfikaty i dyplomy zawodowe.

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Linki w postaci treści całych łączy są niezrozumiałe, trudne w odbiorze dla osób korzystających z czytnika ekranu. Należy dodawać linki, które opiszą w jasny i czytelny sposób cel linku.

Naprawa w zakresie: edytora

Zrzut ekranu:

Audyty Wewnętrzne. Wydawany jest przez The Institute of Internal Auditors. Więcej informacji: <https://global.theiia.org/Pages/globaliiaHome.aspx>

- **PRM - Professional Risk Manager** - międzynarodowa kwalifikacja z zakresu zarządzania ryzykiem. Przyznawana jest przez międzynarodową organizację PRMIA (Professional Risk Managers' International Association). Więcej o Associate PRM Certificate: https://prmia.org/Public/Public/Certificate/What_is_the_Associate_PRM_Certificate.aspx?hkey=bfb3cf97-2b89-4e51-ae16-9a3cf6318002

Można również uzyskać Professional Risk Manager (PRM™) Designation, co wymaga jednak określonego doświadczenia zawodowego.

ZWIĄZANE Z ZARZĄDZANIEM PROJEKTAMI

- **IPMA - International Project Management Association** - umożliwia zdobycie poświadczeń kwalifikacji w obszarze zarządzania projektami, w tym już w czasie studiów (certyfikat IPMA-Student). Po zdaniu egzaminu IPMA-Student jest możliwość podążania ścieżką rozwoju profesjonalnych kompetencji w ramach czteropozomowego systemu certyfikacji IPMA 4-L-C:

- Poziom D – Certified Project Management Associate,
- Poziom C – Certified Project Manager,
- Poziom B – Certified Senior Project Manager,
- Poziom A – Certified Projects Director.

Więcej informacji: <https://www.ipma.pl/>

- **PMI - Project Management Institute** - jeden z najstarszych certyfikatów w zakresie potwierdzania kompetencji dotyczących zarządzania projektami, znany i uznany globalnie. Możliwe jest uzyskanie certyfikatów m.in. PMI Project Management Professional (PMP), PMI Agile Certified Practitioner (PMI-ACP), PMI Professional in Business Analysis (PMI-PBA), PMI Risk Management Professional (PMI-RMP). Więcej informacji na stronie PMI Poland Chapter: <https://pmi.org.pl/>

- **Prince2** - rozpoznawalny globalnie certyfikat, oparty o procesowe podejście do zarządzania projektem i uwzględniający 7 zasad, tematów i procesów, które mają umożliwić osiągnięcie celów projektu każdej skali i złożoności. Możliwe do zdobycia są certyfikaty: PRINCE2 Foundation, PRINCE2 Practitioner oraz PRINCE2 Agile. Szkolenie i udzielanie certyfikacji mają tylko akredytowane jednostki. Można je wyszukać na stronie: [PRINCE2 Certification | Qualifications and Exams | Axelos](#)

- **Professional Scrum Certifications** - oferowane przez organizację Scrum.org, ("the House of Scrum") Dom Scruma, założoną przez współtwórcę metody Scrum, Kena Schwabera. Wśród certyfikacji dostępne są m.in.: PSM I, II, III (Professional Scrum Master I, II, III), PSPO I, II, III (Professional Scrum Product Owner I, II i III), PSD (Professional Scrum Development), PAL (Professional Agile Leadership), PAL-EBM (Professional Agile Leadership Evidence-Based Management) i inne. Więcej informacji na stronie: [Scrum.org | Professional Scrum Certifications](#)

W MARKETINGU

- **CIM - The Chartered Institute of Marketing** - zajmuje się certyfikacją zawodową z zakresu marketingu. Więcej informacji: <https://www.cim.co.uk/>

W BRANŻY IT

- **ITIL 4 (Information Technology Infrastructure Library)** jest globalnym standardem najlepszych praktyk IT, które zapewniają praktyczne wskazówki dotyczące zarządzania infrastrukturą informatyczną i usługami. Schemat certyfikacji ITIL 4 zbudowany jest z kompetencji skupionych na kluczowych aspektach praktyk ITIL. Składają się na nią cztery poziomy certyfikacji: ITIL Foundation, ITIL Managing Professional, ITIL Strategic Leader, ITIL Master. Dodatkowo możliwa jest certyfikacja ITIL Extension modules.

- **Cisco Certifications** - potwierdzają umiejętności w zakresie projektowania, budowy, konfiguracji i utrzymania sieci Cisco. Dostępne na 4 poziomach: Entry, Associate, Professional, Expert. Więcej informacji: <https://www.cisco.com/c/en/us/training-events/training-certifications/certifications.html#~certifications>

Dobra praktyka 4 – Unikanie komponentów posiadających wewnętrzny element przewijania

Wytyczna WCAG 2.1: -

Waga błędu: 0 – Dobra praktyka

Miejsce wystąpienia błędu:

- Formularze na podstronie „Dodaj ofertę” – konto pracodawcy.

Opis błędu i wpływu na użytkowników:

Komponenty, które mają mechanizm scroll nie są przyjazne użytkownikowi – użytkownicy nie widzą w całości listy wyboru, a dodatkowo mogą powodować trudności w obsłudze (konieczność ustawienia innego punktu wskaźnikiem myszy, aby spowodować scroll całej strony, co może być szczególnie trudne w przypadku obsługi strony w dużym powiększeniu).

Naprawa w zakresie: dewelopera.

Zrzut ekranu:

Obszar zatrudnienia*
☐ Analityka ☐ Audyt ☐ Finanse ☐ HR/kadry
Typ stanowiska
☐ dyrektor ☐ inne ☐ menadżer/kierownik ☐ młodszy specjalista
Możliwość pracy zdalnej*
☐ Praca hybrydowa ☐ Praca w biurze ☐ Praca zdalna
Rodzaj oferty*
☐ Oferta pracy ☐ Oferta praktyk/stażu
Typ oferty
☐ Inne ☐ Oferta pracy na czas określony ☐ Oferta pracy na zastępstwo ☐ Oferta pracy stałej
Inny typ oferty
Oczekiwana liczba godzin pracy w tygodniu
Forma zatrudnienia

8. Tabela zgodności z wytycznymi do ustawy

Tabela stanowi podsumowanie błędów wykazanych i opisanych w punkcie [5. Szczegółowy wykaz błędów](#).

Tabela 1- Ocena zgodności z wytycznymi do ustawy

Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik (Spełnia/ Nie spełnia/ Nie dotyczy)	Numer wykazanych błędów
1.1.1 – Treść nietekstowa	A	Nie spełnia	3, 7, 15
1.2.1 – Tylko audio oraz tylko wideo (nagranie)	A	Nie dotyczy	Brak
1.2.2 – Napisy rozszerzone (nagranie)	A	Nie dotyczy	Brak
1.2.3 – Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	A	Nie dotyczy	Brak
1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	Nie dotyczy	Brak
1.3.1 – Informacje i relacje	A	Nie spełnia	7, 8, 14, 21
1.3.2 – Zrozumiała kolejność	A	Nie spełnia	9
1.3.3 – Właściwości zmysłowe	A	Spełnia	Brak
1.3.4 – Orientacja – wyświetlanie treści w układzie poziomym, jak i pionowym	AA	Nie spełnia	17
1.3.5 – Określenie prawidłowej wartości	AA	Spełnia	Brak
1.4.1 – Użycie koloru	A	Spełnia	Brak
1.4.2 – Kontrola odtwarzania dźwięku	A	Spełnia	Brak
1.4.3 – Kontrast (minimalny)	AA	Spełnia	Brak
1.4.4 – Zmiana rozmiaru tekstu	AA	Spełnia	Brak
1.4.5 – Tekst w postaci grafiki	AA	Spełnia	Brak

Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik (Spełnia/ Nie spełnia/ Nie dotyczy)	Numer wykazanych błędów
1.4.10 – Zawijanie tekstu	AA	Spełnia	Brak
1.4.11 – Kontrast dla treści niebędących tekstem	AA	Nie spełnia	6, 12
1.4.12 – Odstępy w tekście	AA	Spełnia	Brak
1.4.13 – Treści spod kursora lub fokusa	AA	Nie spełnia	16
2.1.1 – Klawiatura	A	Nie spełnia	6
2.1.2 – Brak pułapki na klawiaturę	A	Spełnia	Brak
2.1.4 – Jednoliterowe skróty klawiszowe	A	Spełnia	Brak
2.2.1 – Możliwość dostosowania czasu	A	Spełnia	Brak
2.2.2 – Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie	A	Nie spełnia	24
2.3.1 – Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A	Spełnia	Brak
2.4.1 – Możliwość pominięcia bloków	A	Spełnia	Brak
2.4.2 – Tytuły stron	A	Spełnia	Brak
2.4.3 – Kolejność fokusu	A	Nie spełnia	9
2.4.4 – Cel linku (w kontekście)	A	Nie spełnia	10, 18
2.4.5 – Wiele sposobów na zlokalizowanie strony	AA	Spełnia	Brak
2.4.6 – Nagłówki i etykiety	AA	Spełnia	Brak
2.4.7 – Widoczny fokus	AA	Nie spełnia	6
2.5.1 – Gesty punktowe	A	Nie dotyczy	Brak

Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik (Spełnia/ Nie spełnia/ Nie dotyczy)	Numer wykazanych błędów
2.5.2 – Anulowanie kliknięcia	A	Spełnia	Brak
2.5.3 – Etykieta w nazwie	A	Spełnia	Brak
2.5.4 – Aktywowanie ruchem	A	Nie dotyczy	Brak
3.1.1 – Język strony	A	Spełnia	Brak
3.1.2 – Język części	AA	Spełnia	Brak
3.2.1 – Po oznaczeniu fokusem	A	Spełnia	Brak
3.2.2 – Podczas wprowadzania danych	A	Nie spełnia	18, 20
3.2.3 – Konsekwentna nawigacja	AA	Spełnia	Brak
3.2.4 – Konsekwentna identyfikacja	AA	Spełnia	Brak
3.3.1 – Identyfikacja błędu	A	Nie spełnia	1, 2, 5
3.3.2 – Etykiety lub instrukcje	A	Nie spełnia	3, 4, 13
3.3.3 – Sugestie korekty błędów	AA	Spełnia	Brak
3.3.4 – Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych)	AA	Spełnia	Brak
4.1.1 – Parsowanie	A	Nie spełnia	22
4.1.2 – Nazwa, rola, wartość	A	Nie spełnia	7, 14, 19
4.1.3 – Komunikaty o stanie	AA	Nie spełnia	11

9. Wynik audytu

Spełnienie wymogów

Uwaga: W ramach oficjalnej klasyfikacji zgodnie z ustawą kryteria ocenione w ramach listy kontrolnej jako „Nie dotyczy” traktowane są automatycznie jako spełnione.

Spełnione kryteria: 32 na 49 kryteriów sukcesu (65%).

Strona internetowa **spełnia większość** wymagań zawartych w załączniku do ustawy o dostępności cyfrowej.

Nie wykryto błędów dostępności cyfrowej uniemożliwiających użytkownikom odczyt lub zrozumienie prezentowanych istotnych treści.

Strona internetowa **nie zawiera błędów** dostępności cyfrowej uniemożliwiających użytkownikom skorzystanie z ofertowanych usług.

Ocena zgodności:

Stronę ocenia się jako **częściowo zgodną** z ustawą o dostępności cyfrowej.

Audyt i opracowanie:

Monika Zajkowska

27.02.2026

Numer: DR-1488