

Nazwa stanowiska	Brand Manager
Zakres odpowiedzialności	<ul style="list-style-type: none"> • zarządzanie marką, budżetem marki, • prowadzenie kampanii reklamowych i promocji danej marki, • koordynacja projektów promocyjnych dealerów i przedstawicieli handlowych, • uczestniczenie w badaniach marketingowych, • przygotowywanie raportów marketingowych i cenowych, akcji promocyjnych, • opracowywanie, rozwój i wdrażanie strategii produktów/marki, • prowadzenie analiz rynku i konkurencji, • współtworzenie polityki cenowej, • współpraca z innymi działami w firmie, zwłaszcza z działem sprzedażowym • budowanie relacji z klientami
Kompetencje merytoryczne	<ul style="list-style-type: none"> • wykształcenie wyższe (ekonomia, marketing), • znajomość usług/produktów z danego sektora, • 2-3 lata doświadczenia w pracy w podobnym obszarze, • doświadczenie w zakresie marketingu, • znajomość pakietu MS Office, • bardzo dobry j. angielski, • zdolności analityczne, • planowanie i organizacja czasu pracy
Predyspozycje osobowościowe	<ul style="list-style-type: none"> • komunikatywność, • otwartość, • odporność na stres, • umiejętność planowania, • kreatywność, • rzetelność, • umiejętność prezentacji i negocjacji, • samodzielność
Wymagane uprawnienia, certyfikaty	<ul style="list-style-type: none"> • wykształcenie wyższe (preferowany marketing, ekonomia)